

# BEAT OF TECHNOLOGY

## Piano strategico di sostenibilità e impatto

### CEPI HEART

*La nostra visione: prosperare contribuendo allo sviluppo sostenibile*

Il piano di sostenibilità e impatto di Cepi è un resoconto strategico sul nostro modo di intendere e agire la sostenibilità. Un approccio orientato a una **crescita solida e rigenerativa**, che producendo valore, contestualmente genera beneficio per le persone, il mercato, il pianeta, il territorio.

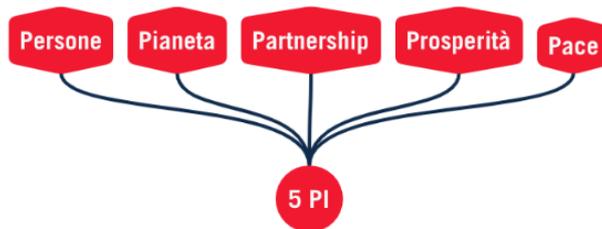
A guidare la nostra visione è il paradigma delle **5Pi** che si dipana in azioni concrete e nelle scelte quotidiane, affermando un'idea di sostenibilità autenticamente integrata.

L'impatto si esprime per noi necessariamente attraverso ogni elemento della vita aziendale e costituisce il cuore delle nostre tecnologie, intese in senso ampio come **progettazione, produzione e relazione**. Abbiamo così deciso di raccontare gli impatti positivi che attraversano la nostra idea di **prodotto**, i legami e le **partnership** che tessono e irrobustiscono la rete del nostro ecosistema, i **progetti** di generazione e restituzione di valore, e infine la trasparenza e l'impegno per disclosure condivise che si raccolgono nelle nostre **policy**.

Oltre il concetto di sostenibilità, lavoriamo per rafforzare un modello di business rigenerativo, basato sul promulgare un modello economico che crei prosperità duratura e condivisa. Il nostro mix tra **innovazione, ispirazione e tecnologia** ci guida nel definire la **mappa** che stiamo disegnando per rendere strategico l'**impatto positivo che generiamo** e per aumentare la nostra **competitività** rispondendo alle sfide ambientali, sociali ed economiche di quest'epoca.

# Mappa dell'impatto

La nostra  
visione



heart of technology

**CEPI**



**LA NOSTRA SEDE  
A BASSO  
IMPATTO**

Nuova sede  
Efficienza  
energetica  
Campo Solare  
Gestione Rifiuti

**LA SOSTENIBILITÀ  
IN QUELLO CHE  
FACCIAMO**

Bulk Handling  
System  
Revamping  
Circolarità  
Supply Chain  
Filiera Acciaio  
Certificazioni di  
Prodotto

**IL VALORE DEL  
NETWORK**

Altremani  
Cavarei  
Istituto Oncologico  
Romagnolo  
Casa Circondariale Forlì  
CSS Forlì  
Università di Bologna  
Babini  
Sfridoo  
GoodCom  
Rippotai

**LE AZIONI CHE  
MOLTIPLICANO  
L'IMPATTO**

HR Condiviso  
Blu Donna  
Metalli Nascosti  
Metalmeccaniche  
Luoghi Comuni  
Atena  
Scrap recovery  
Natalizio

**COME  
ORIENTIAMO  
IL NOSTRO  
LAVORO**

Codice Etico  
Parità di genere  
Decalogo parità di  
genere  
Decalogo  
sostenibilità  
quotidiana  
Certificazioni  
Standard

**Le nostre azioni concrete**

<b>CEPI HEART</b>	<b>1</b>
<b>5 PI</b>	<b>5</b>
Persone	5
Pianeta	8
Partnership	10
Prosperità	11
Pace	12
<b>Prodotto</b>	<b>13</b>
Bulk Handling System	13
Revamping	14
Circolarità	14
Supply Chain	14
Certificazioni di prodotto	15
<b>Partnership</b>	<b>16</b>
<b>Progetti</b>	<b>18</b>
Blu Donna	18
Metalli Nascosti	18
Metalmeccaniche	18
Luoghi Comuni	19
Atena	20
Progetto Altremani	20
Scrap recovery Natalizio	20

<b>Policy</b>	<b>22</b>
Codice Etico	22
Parità di genere	22
Decalogo parità di genere	22
Decalogo sostenibilità quotidiana	22
Certificazioni	22
Standard	22
<b>Come contribuiamo all'agenda 2030</b>	<b>23</b>
<b>La nostra attività ESG</b>	<b>25</b>
<b>Analisi di materialità</b>	<b>28</b>

# 5 PI

## La nostra visione

*Persone*

*Pianeta*

*Partnership*

*Prosperità*

*Pace*

### **Persone**

In CEPI, siamo convinti che le persone rappresentino il vero motore propulsivo dell'azienda. Non ci limitiamo a considerare le persone come la forza trainante del nostro operato, bensì le riconosciamo come il cuore pulsante che anima ogni nostro processo. Mettere le persone al centro del nostro approccio significa, per noi, restituire valore concreto alle relazioni interne ed esterne e alle comunità con cui interagiamo, garantendo il rispetto della dignità, dell'uguaglianza e del benessere di ogni individuo coinvolto. Siamo fermamente orientati a creare un ambiente di lavoro che favorisca l'inclusione, dove ogni dipendente si senta ascoltato e valorizzato, e dove cura e attenzione alle esigenze personali rappresentino una priorità assoluta.

*Welfare*

*Formazione*

*Parità di genere*

*Sicurezza*

Welfare

Il nostro **programma di welfare**, realizzato in collaborazione con il *Consorzio Solidarietà Sociale*, è il riflesso di questo impegno. Offriamo un ampio ventaglio di servizi dedicati ai nostri dipendenti, tra cui flexible benefits, assistenza sanitaria, buoni pasto, uno sportello psicologico, lo sportello welfare e programmi di esercizio fisico settimanale, tutti mirati a supportare non solo il benessere lavorativo ma anche quello personale e familiare. Il nostro programma di welfare non solo promuove il benessere individuale e l'inclusione sociale, ma rafforza la coesione interna e potenzia la resilienza dell'azienda, in modo dinamico e inclusivo, rendendoci più solidi e competitivi anche di fronte alle sfide più complesse.

*\*\*\* focus \*\*\* CEPI WELFARE CHAMPION*

*Il riconoscimento di CEPI come Welfare Champion da parte del Welfare Index PMI certifica l'efficacia della nostra visione.*

*CEPI si è riconfermata per la seconda volta Welfare Champion nell'ambito di Welfare Index PMI 2024, una selezione promossa da Generali Italia delle piccole medie imprese italiane più virtuose in ambito welfare, scelte tra più di 7.000 realtà partecipanti.*

*La cerimonia, che si è svolta giovedì 13 giugno scorso a Roma, ha visto il nostro Davide Saputo, HSE e Direttore di Fabbrica, in rappresentanza di CEPI come membro del comitato per il Welfare.*

*"Welfare significa benessere, e lavorare senza benessere non ha significato," dice Stefania Montalti, al coordinamento delle nostre politiche di sostenibilità. "Il lavoro in sé deve essere fonte di benessere. Quello che ci*

*guida nella relazione con personale e comunità è il principio della restituzione: il valore generato dall'azienda va condiviso. L'idea è che chi lavora con noi deve trarre beneficio da quello che facciamo.”*

*Il premio si basa sul Welfare Index Pmi, l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane e viene consegnato alle imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante (sia per ampiezza sia per intensità), capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati (proattività, orientamento all'innovazione sociale, sistematico coinvolgimento dei lavoratori) e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa.*

*Secondo l'indagine di Welfare Index, quindi, le PMI con un programma di welfare ricco non solo generano un impatto positivo su persone e comunità (favorendo l'occupazione di giovani e donne, promuovendo inclusione e diversità, incentivando formazione e sviluppo), ma tendono a vedere aumenti di produttività e fatturato.*

### Formazione

Per CEPI la formazione continua è un elemento chiave della strategia, in linea con il quarto gli obiettivi dell'Unione Europea per il periodo 2021-2030 dedicato a “istruzione di qualità”. Promuoviamo il Learning to learn, ovvero la capacità di gestire autonomamente il proprio apprendimento, combinando competenze teoriche, pratiche e comportamentali. La nostra visione mira a sviluppare il desiderio di imparare, la capacità di adattarsi con flessibilità a nuove sfide e la consapevolezza dell'impatto delle scelte individuali in un contesto complesso. Attraverso il format **Luoghi Comuni**, organizziamo eventi formativi che uniscono l'aspetto didattico a un'esperienza di comunità, favorendo una

riflessione sul ruolo della sostenibilità nel lavoro e nella vita. Questo progetto trae ispirazione dallo spirito di solidarietà che ha caratterizzato CEPI durante l'alluvione del 2023, quando i nostri dipendenti si sono uniti come una famiglia per supportare la comunità aziendale. Con Luoghi Comuni, vogliamo mantenere vivo questo spirito per creare nuove forme di collaborazione e innovazione. Inoltre, il piano formativo **ATENA**, pensato per il triennio 2025-2027, triplica gli obblighi legali, offrendo 72 ore di formazione per dipendente. Questo programma, sviluppato in risposta alle esigenze identificate all'interno della nostra organizzazione, prevede un'ampia gamma di corsi, dalle competenze tecniche avanzate alla formazione trasversale, con un focus su salute, prevenzione e benessere. L'obiettivo è preparare i nostri dipendenti ad affrontare con successo le sfide future in un contesto lavorativo in costante evoluzione, fornendo loro le competenze e le risorse necessarie per crescere professionalmente e personalmente.

### Parità di genere

Nell'impegno verso la parità di genere, CEPI ha intrapreso una serie di attività strategiche e concrete, allineate all'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030, che mirano a garantire pari opportunità economiche, l'eliminazione della violenza di genere e l'uguaglianza di diritti nella partecipazione sociale. Abbiamo sviluppato un **Piano Strategico** declinato in 10 aree chiave: gestione della carriera, equità salariale, genitorialità e conciliazione vita-lavoro, prevenzione di abusi e molestie, benessere psicofisico, formazione, gestione aziendale e comunicazione. Il risultato di questo processo è stato formalizzato in un Decalogo che sintetizza il nostro impegno, con l'intento di condividerlo e farlo adottare dai nostri partner. Il **Decalogo per la Parità di Genere**, che espone in

dettaglio i principi e gli impegni che ci guidano, include azioni concrete per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le opportunità di crescita e sviluppo siano garantite a tutti, senza discriminazioni di genere.

A sostegno di questo approccio, ad aprile 2024, CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la **norma UNI PdR 125**, la Prassi di Riferimento per la parità di genere nelle organizzazioni. Questa certificazione misura, rendiconta e valuta i dati relativi al genere, con l'obiettivo di colmare i gap esistenti e integrare il principio della parità nel DNA dell'organizzazione, garantendo un cambiamento duraturo.

In quest'ottica già nel 2019 è nato **Blu Donna**, un programma di welfare creato per le dipendenti donne, ideato per supportarle nel bilanciare lavoro e vita personale attraverso servizi mirati suddivisi in tre categorie: "Time saving", "You care" e "Your gift". Successivamente, il percorso **Metalli Nascosti** ha ampliato il campo d'azione del programma, includendo un'analisi dei processi aziendali e pianificando attività in linea con la norma UNI/PdR 125, formalizzando procedure per garantire parità in governance, risorse umane, remunerazione, carriera, e comunicazione.

CEPI ha inoltre lanciato il progetto **Metalmeccaniche**, una serie di interviste alle donne dell'azienda per far emergere le loro storie, diversità e idee, sottolineando l'importanza della narrazione personale. Parallelamente, abbiamo diffuso il nostro Decalogo per la parità di genere ai fornitori e partner con l'obiettivo di creare una rete di sostenitori impegnati nella promozione dell'uguaglianza, convinti che la collaborazione sia essenziale per affrontare le sfide della sostenibilità.

Un'altra iniziativa rilevante è il coinvolgimento del *Centro Donna di Forlì*, che, in collaborazione con CGIL, ha organizzato un incontro informativo sulla violenza

di genere durante un'assemblea sindacale. Questo evento ha sensibilizzato i partecipanti sulle dinamiche della violenza e sui servizi offerti dal Centro per sostenere e accompagnare le donne vittime di abusi nel loro percorso verso l'autonomia.

*\*\*\* focus \*\*\* STAKEHOLDER ENGAGEMENT PER LA PARITÀ DI GENERE*

*In un'ottica di disseminazione degli effetti positivi delle azioni di sostenibilità, si sono svolte azioni di promozione e divulgazione di una cultura dello sviluppo sostenibile. In particolare, abbiamo sviluppato un'iniziativa volta a coinvolgere i nostri fornitori nella promozione della parità di genere, un tema che consideriamo cruciale per la crescita e la sostenibilità delle nostre attività. Per questo motivo, abbiamo inviato una comunicazione a ciascun partner, invitandolo ad aderire al nostro "Decalogo per la parità di genere".*

*Ogni fornitore che ha scelto di aderire ha confermato il proprio impegno firmando la lettera di adesione, impegnandosi a promuovere pratiche di gestione delle risorse umane che favoriscano la parità di genere, a sensibilizzare il proprio personale e a sviluppare modelli organizzativi che riflettano i valori dell'inclusività e dell'uguaglianza. La firma di ciascun partner rappresenta un passo significativo verso la creazione di una rete di aziende che condividono i medesimi valori, contribuendo così a diffondere questi principi lungo tutta la nostra supply chain. Siamo convinti che la parità di genere non sia un obiettivo che possa essere raggiunto singolarmente, ma che richieda il coinvolgimento attivo di tutti i nostri partner. Solo attraverso un impegno condiviso e un'azione collettiva*

*possiamo generare un cambiamento reale e duraturo, promuovendo una cultura che valorizzi la diversità e garantisca pari opportunità per tutti.*

### Sicurezza

In CEPI questo tema non è solo prevenzione ma cultura aziendale: sicurezza, salute e formazione sono un impegno quotidiano, fondato su oltre vent'anni di crescita e innovazione. Il team HSE, composto da tre figure dedicate insieme a venti preposti, supervisiona processi che proteggono 150 dipendenti. L'approccio fortemente tutelativo nei tre ambiti HSE (Health, Safety and Environment, ovvero Salute, Sicurezza e Ambiente) è portato avanti non solo per il rispetto dei termini di legge ma soprattutto per attuare miglioramenti e innovazioni; tale modello operativo, vivo e in continua evoluzione, si articola in cinque fasi chiave: analisi, verifica, valutazione dei rischi, azioni correttive e miglioramento continuo.

L'innovazione è al centro della strategia sviluppata: l'introduzione di macchinari come la piegatrice e l'avvolgitore semovente hanno ridotto significativamente i rischi operativi. Inoltre, il distributore automatico di DPI e i video informativi erogati tramite monitor rappresentano strumenti pratici e innovativi per promuovere la sicurezza sul lavoro. Sul piano del benessere, sportelli d'ascolto e attività sportive di gruppo migliorano la salute psicofisica dei dipendenti e completano un sistema che pone le persone al centro.

La formazione, vista come dialogo continuo e arricchita dal feedback dei partecipanti, va oltre la semplice trasmissione di conoscenze. CEPI ha avviato percorsi formativi strategici per i reparti amministrativo, tecnico, qualità ed elettrico, spaziando fino a competenze universali come le

lingue. Infine, la partecipazione a forum HSE, come quello di Rimini, conferma l'impegno a perfezionare le procedure attraverso lo scambio di idee e soluzioni.

### **Pianeta**

Siamo stati chiamati custodi delle materie prime, ed è un titolo che prendiamo sul serio. Ci impegniamo a creare sistemi che preservino le proprietà degli alimenti con la stessa cura con cui scegliamo i materiali utili per la nostra produzione e con cui tuteliamo le risorse del nostro territorio, che nutre tutti noi e che intendiamo nutrire a nostra volta. La sostenibilità ambientale è da sempre un fattore fondamentale nelle nostre scelte, e ci impegniamo ad implementare tutti i processi necessari a garantire che le nostre tecnologie e i nostri servizi resi sempre più efficienti, al contempo, proteggano le risorse naturali del pianeta e le generazioni future.

*Sede Aziendale*

*Campo Solare*

*Mobilità*

*Metodo*

*Prodotto*

*Gestione Rifiuti*

### Sede Aziendale

CEPI sviluppa numerose iniziative per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la sostenibilità. La **nuova sede** è stata progettata per minimizzare l'impatto ambientale, utilizzando fonti di energia rinnovabile, come un impianto solare da 430 kW/h, riscaldamento a pavimento radiante, e sistemi di recupero del calore e dell'acqua piovana. L'edificio è

dotato di isolamento maggiorato e vetrate a basso coefficiente di scambio per ottimizzare l'efficienza energetica, oltre a ricariche per auto elettriche e impianti di filtraggio dell'aria per proteggere la salute dei lavoratori.

- impianto solare da 430 kw/h
- riscaldamento a pavimento radiante
- sistema di recupero del calore totale
- recupero acqua piovana per irrigazione
- ricariche per auto elettriche
- impiantistica con pompe di calore ad altissima efficienza
- isolamento maggiorato
- capannone ad alta luminosità
- facciate continue con vetrate a basso coefficiente di scambio

### Campo solare

CEPI ha intrapreso un ulteriore significativo passo verso la sostenibilità ambientale attraverso l'adozione di energia prodotta da un **impianto solare termico a concentrazione**. Inaugurato nel 2015 a Villa Selva, a Forlì, l'impianto rappresenta un progetto pilota unico in Emilia Romagna e tra i pochi in Italia, con una potenza installata di 1.400 MWt.

Il sistema sfrutta la tecnologia del solare termico a concentrazione, che utilizza specchi o lenti per concentrare la luce solare su un'area ridotta, generando elevate temperature. Questo calore viene poi impiegato per produrre vapore o fluidi caldi, utilizzati in processi industriali o per la generazione di energia elettrica. L'efficienza di questa tecnologia consente una produzione energetica significativa, riducendo la dipendenza da fonti fossili e le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Integrando l'energia proveniente da questo impianto, CEPI rafforza il suo impegno verso pratiche

sostenibili, diminuendo l'impronta ecologica delle proprie attività lavorative. L'utilizzo di energia rinnovabile non solo contribuisce alla tutela dell'ambiente, ma promuove anche l'innovazione tecnologica nel settore energetico.

### Mobilità

Per promuovere una **mobilità sostenibile**, CEPI ha avviato una collaborazione con *Start Romagna* per richiedere nuove fermate dei mezzi pubblici nelle vicinanze dell'azienda, facilitando lo spostamento del personale e degli studenti. Questo si inserisce nelle politiche aziendali di car pooling e di promozione del trasporto pubblico per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti.

### Metodo

Il nostro approccio va ben oltre l'aspetto puramente tecnico. In fase di progettazione coinvolgiamo ogni reparto dell'azienda cliente – dal magazzino alla produzione, dall'ufficio tecnico agli acquisti e al marketing – per garantire che ogni impianto sia proiettato verso le esigenze future. Uno dei nostri punti di forza è il **revamping**, una pratica che consente di dare nuova vita a impianti che altrimenti verrebbero dismessi, estendendo la loro vita utile in modo indefinito: molti dei nostri impianti installati 30 anni fa sono ancora in piena efficienza.

L'obiettivo è fornire soluzioni **chiavi in mano** che considerino ogni aspetto – dallo stoccaggio al dosaggio, dal trasporto all'automazione – in maniera integrata e olistica. Questo approccio garantisce una **personalizzazione efficace** e una durata eccezionale degli impianti. Il nostro metodo permette di raggiungere due obiettivi fondamentali: da un lato, rendiamo i nostri clienti completamente indipendenti nella gestione dei propri impianti; dall'altro, assicuriamo che il loro processo sia altamente

efficiente e sostenibile, perfettamente allineato con i principi dell'economia circolare.

### Prodotto

La circolarità è uno dei pilastri portanti della nostra produzione in CEPI. Abbiamo adottato un approccio avanzato, commissionando uno studio basato sul **Material Circularity Indicator (MCI)** della Ellen MacArthur Foundation, una delle metodologie più autorevoli nell'ambito dell'economia circolare. Questo ci ha permesso di ottenere un **indice di circolarità di 0,7**, una performance elevata che testimonia il nostro impegno verso la sostenibilità. Il **83% dei materiali** impiegati nei nostri impianti è riutilizzabile, il **15% riciclabile** e solo il **2% destinato allo smaltimento**. Questi risultati riflettono la durabilità dei nostri sistemi, che hanno una **vita media di 30 anni**, grazie a un metodo progettuale che privilegia modularità, versatilità e adattabilità.

La nostra produzione non si limita alla circolarità: puntiamo alla massima efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi. Ad esempio, la **stazione di blending 3in1** ottimizza i tempi di miscelazione, riducendo al minimo il consumo energetico, mentre il nostro sistema di **raffreddamento a batch** consente un raffreddamento graduale, diminuendo drasticamente i consumi rispetto ai processi tradizionali. Inoltre, il **trattamento termico per i silos** offre una soluzione di sanificazione completamente ecologica, senza l'uso di prodotti chimici o gas tossici, riducendo a zero l'impatto ambientale.

Operiamo in un'ottica di filiera corta, producendo direttamente quasi tutte le componenti nei nostri impianti presso il nostro stabilimento in Italia e collaborando con fornitori locali. La nostra automazione è altamente scalabile e personalizzabile, ottimizzando l'intero processo produttivo e

contribuendo a un'ulteriore riduzione dei consumi. Con oltre 40 anni di esperienza nella progettazione di impianti sostenibili, ci impegniamo a fornire soluzioni su misura che massimizzano l'efficienza e promuovono un modello di **economia circolare** davvero integrato.

### Gestione rifiuti

CEPI adotta un approccio circolare anche nella **gestione dei rifiuti**, con un rigoroso controllo sul riutilizzo e riciclaggio di materiali come acciaio, legno e cavi elettrici. I rifiuti vengono gestiti e smaltiti secondo le normative europee. A seguito di un'analisi commissionata a **Sfridoo** nel 2023 è emerso che CEPI dimostra un'elevata propensione alla circolarità nella gestione delle risorse scartate, favorendo il reinserimento dei residui in nuove filiere e riducendo la quantità destinata allo smaltimento. Rispetto alla media nazionale, CEPI registra una percentuale significativamente più alta di rifiuti non pericolosi, destinando la maggior parte di questi a processi di riciclo e recupero. Questo approccio contribuisce alla promozione di pratiche sostenibili e alla tutela ambientale, con una percentuale di rifiuti riciclati e recuperati superiore alle medie nazionali e regionali. Inoltre, i ricavi derivanti dalla vendita dei rifiuti superano i costi di gestione. Un'ottimizzazione ulteriore potrebbe essere ottenuta riducendo i costi di trasporto e recupero di carta, cartone e imballaggi in legno, identificando nuove strategie logistiche.

Per quanto riguarda il PVC, il progetto **Recupero Scarti**, sviluppato in collaborazione con *CavaRei*, trasforma gli scarti in prodotti utili come shoppers e portapenne, dando lavoro a persone con situazioni di fragilità.

## Partnership

Relazioni durature per progetti duraturi. Non sono solo i nostri macchinari ad avere un lungo ciclo di vita, ma anche le relazioni che instauriamo con dipendenti, clienti, fornitori, e tutte le parti sociali influenzate dal nostro lavoro. Il nostro obiettivo è creare legami saldi come quelli realizzati quotidianamente nella nostra officina, intrisi di fiducia e trasparenza reciproca, e basati su un senso condiviso di responsabilità e dal desiderio di costruire insieme.

### *Presenza sul territorio*

#### *Scuole e Università*

##### Presenza sul territorio

Abbiamo fatto uno sforzo concreto per lasciare una traccia positiva nelle comunità e nei territori con cui lavoriamo, non solo attraverso un sostegno diretto ai suoi gruppi più fragili ma anche attraverso la creazione di molte opportunità di formazione e inserimento lavorativo nonché collaborazioni con scuole e università.

Siamo partner del protocollo della **Casa Circondariale di Forlì**, che dal 2006 fornisce formazione e opportunità lavorative ai detenuti nei settori dell'assemblaggio, saldatura, falegnameria e cartiera, favorendo il loro reinserimento nella società. CEPI commissiona lavori di saldatura e manufatti artistici al laboratorio **Mano Libera**, avviato nel 2020 con il nostro sostegno, che offre formazione specializzata in saldatura ad argon. Le parti coinvolte in questo progetto si sono costituite come impresa sociale **Altremani**.

Siamo partner dell'**Istituto Oncologico Romagnolo**, impegnato nella lotta contro il cancro attraverso ricerca, terapia e sensibilizzazione. Collaboriamo inoltre con **CavaRei**, un'impresa sociale che trasforma i nostri scarti di PVC in prodotti come shoppers e

portabadge, fornendo lavoro a persone in situazioni di fragilità. Lavoriamo anche con organizzazioni no profit come **Techne** e **Domus Coop** per sviluppare programmi di formazione e inserimento lavorativo.

##### Scuole e università

Abbiamo uno stretto legame con scuole locali come l'**Istituto Salesiani**, l'**Istituto Tecnico Tecnologico Statale Marconi** e l'**Istituto Superiore Pascal Comandini**, offrendo tirocini e borse di studio, tra cui la **borsa di studio Giuseppe Milanese**, destinata agli studenti di formazione professionale nel settore metallurgico. Inoltre, collaboriamo con l'**Università di Bologna** per progetti di ricerca su applicazioni meccaniche e prove sui materiali, siamo stati oggetto di una tesi di laurea relativa alla **filiera dell'acciaio riciclato**: siamo stati il caso studio virtuoso di un'indagine finalizzata a mappare meglio la filiera dell'acciaio utilizzato che ha favorito la conoscenza circa la sostenibilità e la circolarità dei nostri impianti e ha migliorato la collaborazione con i nostri partner. Infine, riserviamo un budget annuale per donazioni mirate a sostenere bisognosi, promuovere educazione e pratiche rispettose dell'ambiente.

### **Prosperità**

Per noi, prosperità significa possibilità. Costruire è il nostro lavoro e sono questi i saperi che ci permettono di immaginare un futuro equo e sicuro per tutti. È nostra profonda convinzione che questo pianeta sia ricco di risorse e opportunità che devono essere accessibili a tutti, e che sia nostro dovere contribuire alla parità di fra gli esseri umani indipendentemente da genere, razza, colore, religione, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, o qualsiasi altra caratteristica che da adito ad atteggiamenti discriminatori. Crediamo che la creazione di valore aggiunto dipenda da questo approccio, dagli

interventi in ricerca e sviluppo e dal miglioramento sulla qualità dei processi, anche tramite innovativi processi di digitalizzazione.

### **Pace**

Un'azienda sì familiare, ma con uno sguardo internazionale. Il passato di emigrazione che è parte della storia di CEPI ci ha sempre naturalmente spinto

a guardare oltre ai confini nazionali e creare rapporti di collaborazione, comprensione e crescita reciproca con gli innumerevoli partner che abbiamo coltivato nei cinque continenti. CEPI vuole continuare a promuovere integrazione, condivisione e diversità nella profonda convinzione che rapporti pacifici e di mutuo rispetto siano elementi chiave non solo per lo sviluppo della nostra azienda, ma per il futuro che stiamo cercando di costruire insieme.

# PRODOTTO

## *La sostenibilità in ciò che facciamo*

*Bulk Handling System*

*Revamping*

*Circularità*

*Supply Chain*

*Filiera Acciaio*

*Certificazioni di Prodotto*

### **Bulk Handling System**

Il **bulk handling**, ovvero la **gestione efficiente dei materiali sfusi** si interseca perfettamente con i principi della circolarità. Per noi esso non è solo una componente tecnica della produzione alimentare, ma un elemento strategico per promuovere la sostenibilità e l'innovazione nell'industria. La gestione efficiente dei materiali sfusi è un catalizzatore per l'adozione di pratiche più responsabili e per la creazione di valore sia economico che ambientale.

Il Bulk handling si riferisce ai processi e alle tecnologie utilizzate per movimentare, stoccare e gestire materiali non confezionati, come polveri, granuli, cereali, zucchero, farine e altri ingredienti alimentari. Questo tipo di gestione è fondamentale nell'industria alimentare per garantire efficienza operativa e sicurezza alimentare. Inoltre, mirando a estendere il ciclo di vita dei prodotti e dei materiali, riducendo al minimo gli sprechi e favorendo il riutilizzo e il riciclo, contribuisce alla circolarità attraverso:

**Ottimizzazione delle risorse:** Utilizzando esattamente la quantità di materiale necessaria, si evitano eccedenze e sprechi.

**Riduzione dell'impatto ambientale:** Sistemi efficienti consumano meno energia e producono meno emissioni, contribuendo a una produzione più sostenibile.

**Facilitazione del riciclo:** Materiali sfusi possono essere più facilmente reintrodotti nel ciclo produttivo, favorendo pratiche di riciclo e recupero.

**Innovazione tecnologica:** L'implementazione di sistemi avanzati di bulk handling stimola lo sviluppo di nuove tecnologie e processi più sostenibili. Il bulk handling così concepito supporta le aziende alimentari nella **Transizione Verso Modelli Circolari**, aiutando le imprese a passare da una produzione lineare ("produci, usa, smaltisci") a una circolare, dove i materiali vengono costantemente riutilizzati.

Inoltre garantisce che i sistemi rispettino le normative igienico-sanitarie e ambientali in vigore e aumenta la **competitività di mercato:** migliorando l'efficienza e la sostenibilità, le aziende possono differenziarsi e rispondere alla crescente domanda dei consumatori per prodotti eco-compatibili.

In quest'ottica, la nostra vision sul prodotto, basata su **flessibilità, modularità e resilienza**, ci permette di sviluppare soluzioni distintive per il settore, che riflettono un approccio integrato e sostenibile, in grado di adattarsi e operare efficacemente in un contesto globale in evoluzione.

I nostri sistemi di bulk handling sono concepiti in senso **organico** a partire dall'interazione tra le parti e sono progettati per avere una vita utile prolungata. Il nostro metodo si basa sul coinvolgimento attivo del cliente, su un'attenta **progettazione modulare** e sulla

scelta di materiali di alta qualità, pensati per resistere a lungo nel tempo. I nostri impianti sono sostenibili ed economicamente vantaggiosi anche perché caratterizzati da un'alta efficienza energetica, nelle operazioni di trasporto così come durante la preparazione degli ingredienti. Inoltre, sviluppiamo tutte le nostre applicazioni pensando alla minimizzazione dei consumi e dei rifiuti. Ogni nostra installazione è concepita non solo per **durare nel tempo**, ma anche per mantenere le prestazioni al massimo livello, minimizzando gli sprechi.

### Revamping

Il revamping è uno dei nostri principali punti di forza. Questa attività ci permette di dare nuova vita a impianti esistenti, prolungando significativamente la loro durata e mantenendoli efficienti nel tempo. Attraverso il revamping, siamo in grado di aggiornare e ottimizzare impianti che altrimenti verrebbero dismessi, adattandoli alle nuove esigenze produttive e tecnologiche. Questo processo consente di estendere indefinitamente la vita utile degli impianti, con alcuni sistemi che continuano a funzionare efficacemente anche a distanza di 30 anni dalla loro realizzazione.

Il nostro approccio al revamping si basa su un'analisi approfondita del processo produttivo e coinvolge tutti i nostri reparti, dalla progettazione tecnica al marketing. Questo ci permette di considerare ogni aspetto dell'impianto in modo organico e di integrarlo con le ultime innovazioni. In questo modo, garantiamo che gli impianti rimangano flessibili e pronti per le sfide future, contribuendo a un modello di economia circolare e sostenibile.

### Circularità

La circolarità è uno degli elementi portanti della nostra produzione. Per raccogliere informazioni più dettagliate sulla circolarità del nostro prodotto, abbiamo commissionato uno studio a un'agenzia che applica il metodo individuato dalla Ellen Mac Arthur Foundation, una delle organizzazioni internazionali più autorevoli nel campo dell'economia circolare. Il nostro **Indice di Circolarità** per un impianto medio in questo momento è 0,7 su una scala tra 0 e 1, che è considerato piuttosto alto. I nostri impianti sono molto durevoli e i materiali sono classificati in questo modo: **83% avviabile a riuso 15% avviabile a riciclo 2% a smaltimento 84% efficienza di riciclo**. Siamo piuttosto soddisfatti, soprattutto perché l'indice è stato penalizzato da fattori a livello di settore, in particolare la crisi dei materiali del 2022, che ha reso molto più di acciaio riciclato. Prevediamo che, essendo tornati alla nostra consueta filiera, l'indice sia già automaticamente salito, e abbiamo fatto del suo incremento uno dei nostri obiettivi strategici. La durata dei nostri impianti è in media di 30 anni, che attribuiamo al nostro metodo di progettazione. Fa capire quanto sia strategico un **approccio chiavi in mano** che punti alla flessibilità, e quanto efficienza, durabilità e sostenibilità si sovrappongano. Si dice che l'economia circolare favorisce la diversità e il pensiero sistematico. Queste sono anche le basi del nostro modello di lavoro. Abbiamo una **visione organica** dei nostri impianti, che tiene in considerazione come i vari elementi funzionano insieme e si influenzano a vicenda.

### Supply Chain

La nostra gestione della catena di fornitura si basa su relazioni solide e trasparenti con **fornitori locali e globali**, che condividono i nostri standard elevati di qualità e sostenibilità. Questo approccio ci permette di

garantire la massima efficienza e tracciabilità in ogni fase del processo produttivo, dal sourcing delle materie prime alla consegna del prodotto finito.

Lavoriamo costantemente per migliorare la resilienza e la flessibilità della nostra catena di approvvigionamento, assicurandoci che possa adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle nuove esigenze dei clienti.

La **trasparenza** è un altro pilastro della nostra supply chain. Ci impegniamo a fornire informazioni chiare e dettagliate ai nostri clienti su ogni fase del processo produttivo. Questo approccio ci permette di costruire

fiducia e collaborazioni durature con tutti i nostri stakeholder.

### **Certificazioni di prodotto**

**ISO 9000** - Gestione della qualità.

**ISO 14001 (2025)** - Gestione ambientale.

**BCORP o ECOLABEL UE (2025)** - Certificazioni per la sostenibilità e responsabilità sociale.

# PARTNERSHIP

## *Il valore del network*

**Altremani:** Altremani è un'impresa sociale senza fini di lucro, fondata nel giugno 2022 da oltre 20 professionisti e imprenditori del territorio romagnolo. La sua missione è promuovere l'inclusione sociale attraverso la formazione e l'inserimento lavorativo di persone detenute, ex detenute, disabili e individui in situazioni di fragilità. Opera in collaborazione con la Casa Circondariale di Forlì, offrendo laboratori di saldatura, falegnameria e assemblaggio, con l'obiettivo di fornire opportunità di riscatto e contribuire alla sicurezza sociale del territorio.

**Casa circondariale di Forlì:** la Casa Circondariale di Forlì è un istituto penitenziario che ospita detenuti in attesa di giudizio e condannati definitivi. Caratterizzata da una gestione orientata alla riabilitazione, offre ai detenuti programmi di lavoro, formazione e supporto psicologico. L'impegno della struttura si concentra sul reintegro sociale dei detenuti, con un'attenzione particolare alle problematiche legate alla salute mentale e alla dignità. L'istituto è impegnato nel promuovere la cultura del rispetto dei diritti umani all'interno del contesto carcerario.

**IOR (Istituto Oncologico Romagnolo):** L'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR) è una realtà no-profit che si dedica alla lotta contro il cancro, operando in Romagna con progetti di prevenzione, assistenza ai pazienti e ricerca scientifica. Grazie al sostegno di donatori e volontari, offre servizi gratuiti per migliorare la qualità della vita di chi affronta la

malattia. Con un impegno costante nella divulgazione e nell'innovazione, il IOR rappresenta un punto di riferimento per il territorio nella promozione della salute e della solidarietà.

**Università di Bologna:** fondata nel 1088, è la più antica università del mondo occidentale e un punto di riferimento internazionale per l'eccellenza accademica. Con una vasta offerta formativa che abbraccia discipline umanistiche, scientifiche e tecnologiche, promuove ricerca innovativa e collaborazioni globali. Presente in diversi campus, tra cui Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini, è un luogo di cultura, inclusione e crescita, dove tradizione e innovazione si fondono per formare i professionisti del futuro. Collabora con CEPI in progetti di innovazione e sostenibilità.

**Consorzio solidarietà sociale:** CSS Forlì è un consorzio che offre soluzioni integrate per la gestione delle risorse umane e il welfare aziendale, con un focus sull'ottimizzazione dei servizi per le imprese. Il consorzio supporta le aziende, tra cui Cepi, nella gestione delle attività di HR condiviso, promuovendo un approccio sostenibile e innovativo alla gestione delle risorse umane. Attraverso i suoi servizi, CSS Forlì contribuisce a favorire l'inclusività, la salute e il miglioramento continuo delle performance aziendali.

**Cavarei:** Cooperativa sociale che promuove l'inclusione lavorativa e sociale di persone con

disabilità e vulnerabilità, offrendo servizi e progetti formativi in collaborazione con CEPI.

**Babini:** La Cooperativa Paolo Babini è una realtà sociale con sede a Forlì che si dedica alla promozione del benessere e dell'inclusione attraverso progetti educativi, assistenziali e di accoglienza. Opera in ambito scolastico, familiare e comunitario, offrendo supporto a bambini, giovani, famiglie e persone in difficoltà. Con un approccio basato sulla solidarietà e la professionalità, crea spazi di crescita e opportunità per tutti, valorizzando le risorse del territorio.

**SFRIDOO:** è una startup italiana che promuove l'economia circolare attraverso soluzioni innovative per la gestione e il riuso dei materiali di scarto aziendali. Offre servizi e piattaforme digitali che aiutano le imprese a ridurre i rifiuti, trasformandoli in risorse riutilizzabili. Con un approccio sostenibile e orientato all'efficienza, Sfridoo supporta le aziende nel migliorare la loro competitività e il loro impatto

ambientale, contribuendo alla transizione verso modelli produttivi più circolari.

**GoodCom:** Società Benefit che aiuta le aziende a valorizzare l'impatto positivo delle proprie azioni con progetti di comunicazione values-based, rivolti a diversi tipi di stakeholder: pubblico, collaboratori, investitori e media. Supporta CEPI nella promozione del suo storytelling sostenibile e nella diffusione dei valori aziendali attraverso diverse tipologie di attività.

**Rippotai:** azienda italiana specializzata nella creazione di arredi e complementi di design sostenibile, realizzati con materiali ecologici e riciclabili. Con un approccio innovativo, Rippotai unisce estetica e funzionalità, proponendo soluzioni versatili per ambienti domestici e lavorativi. Ogni prodotto è pensato per ridurre l'impatto ambientale, promuovendo uno stile di vita responsabile e rispettoso del pianeta.

# PROGETTI

## *Le azioni che moltiplicano l'impatto*

*HR Condiviso*

*Blu Donna*

*Metalli Nascosti*

*Metalmecchaniche*

*Luoghi Comuni*

*Atena*

*Scrap recovery Natalizio*

### **Blu Donna**

CEPI riconosce le numerose barriere alla parità che le donne affrontano dentro e fuori dal luogo di lavoro, e la loro difficoltà nel conciliare lavoro e vita personale, spesso provocando un *doppio carico*. Al fine di mitigarne gli effetti e favorire la cura di sé, le socie Sandra Ceccarelli e Stefania Montalti hanno fondato BLU DONNA, un programma di welfare parallelo per le nostre dipendenti donne. È realizzato annualmente un catalogo con una serie di servizi e prodotti suddivisi in tre categorie: "Time saving", "You care", "Your gift".

### **Metalli Nascosti**

*Metalli Nascosti* è il nome del percorso che abbiamo avviato intorno ai temi della parità di genere. Il programma BLU DONNA, attivo dal 2019, fornisce servizi di welfare supplementare dedicati alle lavoratrici donne e volti a migliorare la conciliazione

vita-lavoro. *Metalli Nascosti* ha allargato il campo d'azione, includendo un'analisi dei processi e una pianificazione delle attività future idonei alla linea guida UNI/PDR 125 sul sistema di gestione per la parità di genere, formalizzando e sistematizzando le procedure necessarie per un'azione efficace, negli ambiti di governance, HR, gestione della carriera, parità remunerativa, conciliazione vita-lavoro, comunicazione, strategia e cultura aziendale.

Il nome ha a che fare con il nostro settore, il metalmeccanico, e l'archeologia: lo studio del DNA delle ossa ritrovate nella tomba vichinga Bj 581 appartenente al sito archeologico di Birka in Svezia, ha confermato che appartenevano a una donna. Per lungo tempo, gli storici avevano dato per scontato che si trattasse di un uomo, visto che la presenza di armi indicava, secondo loro, la sepoltura di un guerriero. Nello stesso modo, la ricerca archeologica degli ultimi anni ha sfatato il mito che nelle società preistoriche gli uomini cacciavano e le donne si dedicavano al raccolto. Secondo un recente studio condotto da Abigail Anderson della Seattle Pacific University nelle società preistoriche il 79% delle donne cacciava, incluse le madri. Nella storia, nel presente e nel futuro. Cacciatrici, guerriere, metalmeccaniche. Ci siamo sempre state, e ci saremo sempre, oltre agli spazi e ai ruoli che la società ci vuole assegnare.

### **Metalmecchaniche**

Abbiamo deciso di avviare una serie di interviste con le donne di CEPI, per svelarle una a una nella loro complessità ed eterogeneità, come dei metalli

nascosti. Una serie di dialoghi a cinque voci in cui emergono tutte le nostre diversità, le sfaccettature, i punti di vista, le idee. Perché narrare la propria storia è importante.

### Luoghi Comuni

Abbiamo ideato “Luoghi Comuni”, un format dedicato agli eventi formativi concepiti come esperienza di apprendimento e ricreativa per renderci più consapevoli, pianificare meglio agli impatti futuri e sviluppare una riflessione sulla forza che può avere un approccio sostenibile nel lavoro e nella vita. Per fare la differenza, capire meglio il mondo, unirici come comunità e di trasformare i (nostri) luoghi comuni in luoghi nuovi e straordinari. CEPI è anche una comunità impegnata attivamente per il benessere collettivo. Durante l’alluvione del maggio 2023, ci siamo uniti come in una vera famiglia, offrendo il nostro sostegno e le nostre competenze per aiutare coloro che ne avevano bisogno. Con questo progetto vogliamo recuperare quello spirito per fare qualcosa di nuovo.

L’obiettivo è sensibilizzare e formare la popolazione aziendale sulla sostenibilità con particolare riguardo ai temi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. La modalità consiste nell’erogare un’attività formativa e “ricreativa” che sia ingaggiante e aggregante.

Nel 2024 sono stati realizzati due eventi, il primo “Non ci sono più le mezze stagioni” sviluppava il tema del cambiamento climatico e della sostenibilità agita quotidianamente; il secondo “Welfare Aziendale: Prossimi Passi” è stato organizzato per condividere i risultati dell’analisi sul welfare aziendale, presentare la nuova funzione di HR condiviso e dare un resoconto sull’attività di Workshop svoltasi a maggio. Durante questo secondo incontro, sono state esplorate le nuove attività incentrate su qualità, benessere e formazione,

e gli allestimenti che mettono in atto parte delle riflessioni emerse a maggio.

L’evento ha rappresentato un’importante opportunità per mostrare le soluzioni concrete per il welfare, con l’obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro più inclusivo, sostenibile e orientato al benessere delle persone.

*\*\*\* focus\*\*\* Non ci sono più le mezze stagioni - 31 maggio 2024*

*Il 31 maggio 2024, CEPI ha organizzato il primo incontro de format Luoghi Comuni per sensibilizzare i partecipanti sul cambiamento climatico, un anno dopo l’alluvione che ha colpito l’Emilia Romagna. L’evento ha unito formazione e creatività, con l’obiettivo di stimolare una riflessione collettiva su come affrontare le sfide climatiche. Stefania Montalti, responsabile della comunicazione di CEPI, ha introdotto il tema dell’impatto dell’alluvione sul territorio, evidenziando l’urgenza di affrontare il cambiamento in modo condiviso.*

*La formula “aperitivo formativo” ha creato un ambiente dinamico per il dibattito, con il supporto del visual thinking, una tecnica che ha aiutato i partecipanti a visualizzare in tempo reale le soluzioni al cambiamento climatico. Giordano Mancini, esperto di sostenibilità, ha guidato la discussione, mentre un vignettista ha creato un graphic recording, sintetizzando graficamente i concetti discussi.*

*L’evento è proseguito con un workshop di design thinking, in cui i partecipanti hanno contribuito alla creazione del “Decalogo Cepi per la sostenibilità*

quotidiana". Questo laboratorio ha stimolato l'emergere di buone pratiche per promuovere la sostenibilità nelle abitudini quotidiane e lavorative. L'incontro si è concluso con la distribuzione di gadget in materiale riciclato e un momento di socialità con foto polaroid, rendendo l'evento memorabile e simbolico dell'impegno verso la sostenibilità.

"Non ci sono più le mezze stagioni" è stato molto più di un evento formativo: ha rappresentato un'opportunità di crescita collettiva per esplorare soluzioni innovative e agire concretamente per un futuro più sostenibile. CEPI ha dimostrato, ancora una volta, il suo impegno per la responsabilità sociale e ambientale, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e innovativa.

### Atena

ATENA è il Piano Formativo per il triennio 2025-26-27 destinato a tutti i dipendenti CEPI.

Con esso promuoviamo la crescita delle competenze nell'ottica della triangolazione tra sapere, saper fare e saper essere, ovvero tra conoscenze, capacità e atteggiamenti.

Ci impegniamo quindi a favorire:

- il desiderio di imparare
- l'apprendimento di regole, strategie e obiettivi necessari per una prestazione efficace
- l'adattabilità alle richieste della situazione di apprendimento in maniera efficace e flessibile
- lo sviluppo della curiosità e l'utilizzo di forme di pensiero meno convenzionale
- la consapevolezza circa l'impatto delle nostre scelte e azioni
- il senso della complessità.

Il programma triplica gli obblighi legali, erogando 72 ore di formazione per dipendente, includendo corsi trasversali e specializzati, lezioni, pillole informative, formazione, eventi e seminari. Il Piano è sviluppato a partire da un'indagine che individua i bisogni e le necessità dei nostri dipendenti. Spazia dalle nozioni di base a quelle avanzate, dal training tecnico al coaching all'educazione alla salute e prevenzione, e comprenderà corsi trasversali e specializzati.

### Progetto Altremani

La partnership tra CEPI e Altremani è un esempio concreto di come l'impresa possa svolgere un ruolo attivo nella promozione del benessere sociale. CEPI collabora con Altremani dal 2006, contribuendo a sviluppare vari laboratori, tra cui quelli di saldatura e falegnameria. Grazie a questa collaborazione, CEPI ha potuto sostenere la creazione di opportunità di lavoro qualificato per persone in situazioni di fragilità, promuovendo la loro reintegrazione nella società. Questa partnership riflette l'impegno di CEPI nel sostenere iniziative che valorizzano le competenze delle persone, indipendentemente dal loro passato, e contribuisce a un modello di economia sociale che unisce etica e produttività. L'esperienza e il supporto di CEPI hanno permesso ad Altremani di offrire un percorso professionale solido, con un impatto positivo sia sui partecipanti che sul territorio.

### Scrap recovery Natalizio

Gli scarti di PVC di CEPI sono diventati una serie di piccoli oggetti che ci auguriamo possano essere utili nella vita quotidiana dei nostri dipendenti, che li hanno ricevuti in regalo nel loro cesto natalizio: un porta badge, un portacarte e un portapenne.



# POLICY

## *Come orientiamo il nostro lavoro*

### **Codice Etico**

[https://www.cepilos.com/wp-content/uploads/2024/03/CEPI\\_Codice\\_Etico.pdf](https://www.cepilos.com/wp-content/uploads/2024/03/CEPI_Codice_Etico.pdf)

### **Parità di genere**

<https://www.cepilos.com/it/parita-di-genere/>

### **Decalogo parità di genere**

<https://www.cepilos.com/it/decalogo-per-la-parita-di-genere/>

### **Decalogo sostenibilità quotidiana**

In fase di sviluppo

### **Certificazioni**

### **Standard**

# Come contribuiamo all'agenda 2030

## 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

CEPI dà molto valore al tema della formazione. Ciò avviene sia internamente tramite l'erogazione di attività di formazione a favore dei dipendenti, sia attraverso le collaborazioni che sono state instaurate con le scuole e gli enti di formazione e scolastici operanti nel territorio. Queste pratiche danno luogo a esperienze di alternanza scuola lavoro per gli studenti, che in alcuni casi si evolvono in apprendistati e assunzioni di personale operativo.

## 5 PARITÀ DI GENERE

In CEPI sono presenti donne in posizione apicale e non vi è alcuna discriminazione, a nessun livello, nei confronti del genere femminile. CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la norma PdR UNI 125: Parità di genere. Ha attivo METALLI NASCOSTI, il programma per la parità di genere che prevede attività di promozione, formazione e sostegno.

## 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

CEPI è attiva nella produzione di energia da fonti rinnovabili. Impianto fotovoltaico 430 kw/h, riscaldamento a pavimento radiante, sistema di recupero totale del calore, recupero dell'acqua

piovana per irrigazione, ricariche per auto elettriche, impianto con pompe di calore ad altissima efficienza, isolamento maggiorato, capannone ad alta luminosità e facciate continue. Inoltre, CEPI ha sottoscritto l'accordo operativo per il Campo Solare Villa Selva, impegnandosi a realizzare interventi per incrementare l'utilizzo di fonti rinnovabili.

## 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

CEPI ha costruito il nuovo stabilimento in classi energetiche elevate, con la produzione in classe D e gli uffici in classe A. Nell'ambito dei processi produttivi si pone grande attenzione alla sostenibilità e a mantenere un basso impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. I temi del lavoro dignitoso e del diritto al lavoro sono del tutto in linea con la visione aziendale di CEPI, che è molto attiva anche sul piano sociale, inserendo in azienda persone fragili sotto vari punti di vista.

## 9 INDUSTRIA INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

L'Azienda è già oggi impegnata in attività e iniziative che attengono al target 9.2 (industrializzazione inclusiva e sostenibile), in particolare con riferimento al tema dell'inclusione per i dipendenti, citato anche al

punto precedente. In CEPI c'è attenzione nei confronti della tutela della diversità nel contesto lavorativo, come di grande importanza sono anche le pratiche di lavoro flessibile per supportare i dipendenti nella gestione degli equilibri casa-lavoro. L'industrializzazione sostenibile e inclusiva viene anche perseguita scegliendo fornitori affidabili e quanto più vicini possibili alla sede di CEPI. Per il target 9.4 (aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili), con la realizzazione del nuovo stabilimento di cui sopra, si contribuisce in pieno al target.

### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

CEPI lavora l'acciaio inox, materiale altamente riciclabile. Progetta da sempre i suoi impianti in modo che siano facilmente riparabili e modificabili negli anni. Le attività di revamping presso i clienti sono frequenti. C'è anche attenzione alla riduzione, riutilizzo e riciclo degli imballaggi.

### 16 PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

CEPI ha sviluppato una Politica di responsabilità Sociale e Ambientale con una sezione dedicata alla legalità, è stato realizzato un rating di legalità e un'attività di whistleblowing e il codice etico.

# La nostra attività ESG

## ENVIROMENT

### CIRCOLARITÀ DI PRODOTTO

#### OBIETTIVO 12

#### OBIETTIVO 13

L'MCI del nostro impianto è attualmente=0,7. Abbiamo messo azioni in campo sulla supply chain per alzarlo, come survey, lo sviluppo di una tesi di laurea dedicata e di una strategia di green procurement.

### SEDE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

#### OBIETTIVO 7

#### OBIETTIVO 13

#### OBIETTIVO 9

Impianto fotovoltaico 430 kw/h, riscaldamento a pavimento radiante, sistema di recupero totale del calore, recupero dell'acqua piovana per irrigazione, ricariche per auto elettriche, impianto con pompe di calore ad altissima efficienza, isolamento maggiorato, capannone ad alta luminosità e facciate continue.

### GESTIONE DEI RIFIUTI

#### OBIETTIVO 12

#### OBIETTIVO 13

Secondo l'assessment di SFRIDOO della nostra gestione dei rifiuti abbiamo ottimali processi di riciclo o riutilizzo e una buona propensione alla circolarità delle risorse scartate, che ne favorisce un destino virtuoso all'interno di nuove filiere.

## RECUPERO SCARTI

#### OBIETTIVO 12

#### OBIETTIVO 13

#### OBIETTIVO 9

Oltre al recupero già in atto attraverso la collaborazione con CAVAREI, abbiamo avviato un progetto con NAZENA che è attualmente in fase di prototipazione.

## CAMPO SOLARE

#### OBIETTIVO 7

#### OBIETTIVO 13

#### OBIETTIVO 9

#### OBIETTIVO 11

#### OBIETTIVO 17

CEPI ha sottoscritto l'accordo operativo per il Campo Solare Villa Selva, impegnandosi a realizzare interventi basati su tecniche e materiali naturali, incrementare l'utilizzo di fonti rinnovabili e sostenendo finanziariamente il monitoraggio e controllo del campo.

## MOBILITÀ

#### OBIETTIVO 13

#### OBIETTIVO 9

#### OBIETTIVO 11

Stiamo lavorando per migliorare la mobilità verso e da CEPI, attraverso interventi sulla rete dei trasporti pubblici e il favorimento del car pooling.

## SOCIAL

### WELFARE AZIENDALE

#### OBIETTIVO 5

#### OBIETTIVO 8

#### OBIETTIVO 3

Anche quest'anno CEPI è stata riconosciuta Welfare Champion nell'ambito di WELFARE INDEX PMI. Stiamo sviluppando la funzione di HR CONDIVISO, che include il miglioramento dei servizi e della comunicazione lo sviluppo della funzione di cura della relazione aziendale.

### PARITÀ DI GENERE

#### OBIETTIVO 5

#### OBIETTIVO 10

#### OBIETTIVO 16

#### OBIETTIVO 17

CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la norma PdR UNI 125: Parità di genere. METALLI NASCOSTI, il nostro programma per la parità di genere, include sistema di gestione, catalogo BLU DONNA, eventi di convivialità e dialogo, formazione a tutti i livelli, diffusione del Decalogo della Parità di Genere ai nostri stakeholder e interviste alle Metalmeccaniche

### FORMAZIONE

#### OBIETTIVO 4

#### OBIETTIVO 5

#### OBIETTIVO 8

#### OBIETTIVO 3

Il programma ATENA ha come obiettivo il triplicare gli obblighi di legge per le ore di formazione, spaziando dalle aree quelle specialistiche a di salute e prevenzione allo sviluppo di soft skills.

### SCUOLE

#### OBIETTIVO 4

#### OBIETTIVO 10

Sosteniamo la formazione rivolta alle categorie fragili e abbiamo una salda relazione con istituti e scuole locali. Offriamo opportunità di apprendistato, tirocinio e tesi, mettendo a disposizione la nostra attrezzatura per sostenere le attività di laboratorio e donando macchinari e impianti.

### TERRITORIO

#### OBIETTIVO 4

#### OBIETTIVO 3

#### OBIETTIVO 10

Abbiamo sviluppato molti progetti insieme a enti del Terzo Settore sul nostro territorio, mirati a sostenere finanziariamente, formare, e inserire nel mondo del lavoro i gruppi più fragili. Le nostre principali collaborazioni sono con ALTREMANI, CAVAREI, COOPERATIVA BABINI e IOR.

### SALUTE E SICUREZZA

#### OBIETTIVO 8

#### OBIETTIVO 9

#### OBIETTIVO 3

Siamo certificati secondo UNI EN ISO 45001 e poniamo molta attenzione a tutti i temi HSE.

### BUDGET NATALIZIO

#### OBIETTIVO 1

#### OBIETTIVO 3

Riserviamo un budget natalizio per donazioni a enti no profit negli ambiti sociali, ambientali, medici e di formazione.

### GOVERNANCE

#### ORGANI E PROCEDURE

#### OBIETTIVO 16

#### OBIETTIVO 8

Stiamo sviluppando documenti e policy e istituendo comitati e organi di monitoraggio e segnalazione mirati a strutturare, efficientare e rendere trasparenti tutti i processi aziendali. È in corso una revisione del codice etico e di condotta.

### QUALITÀ

#### OBIETTIVO 16

#### OBIETTIVO 8

È in corso lo sviluppo del software di gestione e la valutazione del lavoro indiretto volta a incrementare la qualità dei processi e la produttività ottimizzando i tempi.

Abbiamo inoltre avviato un processo di ottimizzazione della comunicazione entro il percorso di cura della relazione aziendale.

### GESTIONE

#### OBIETTIVO 16

#### OBIETTIVO 8

Sono in corso la revisione del mansionario e un'analisi e confronto periodico sui processi aziendali. Abbiamo avviato la stesura del bilancio di sostenibilità per l'anno 2025.

# Analisi di materialità

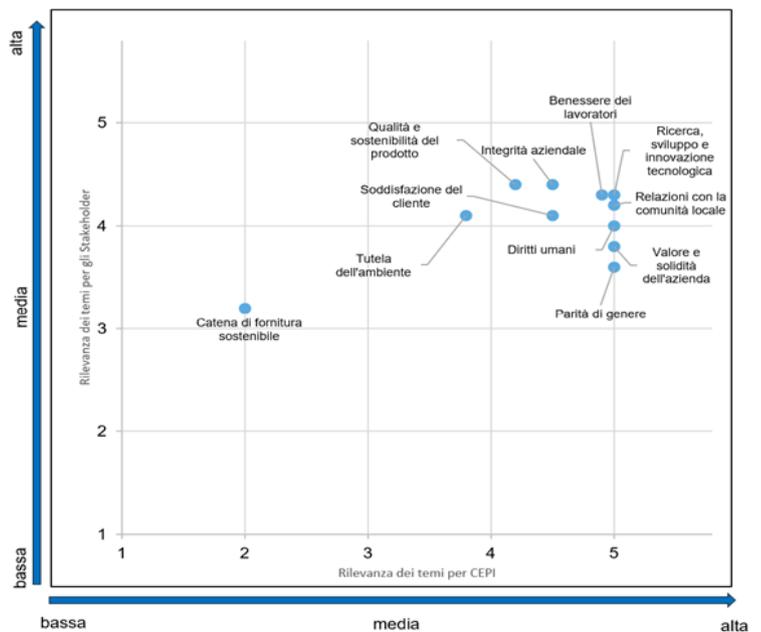
La matrice di materialità è rappresentata da un grafico cartesiano che mostra la posizione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti in base al punto di vista dell'azienda (asse Y) e degli stakeholder (asse X).

Gli aspetti presi in considerazione nella nostra analisi di materialità sono:

- Valore e solidità dell'azienda
- Integrità aziendale
- Qualità e sostenibilità del prodotto
- Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica
- Protezione dell'ambiente
- Filiera sostenibile
- Benessere dei lavoratori
- Diritti umani
- Soddisfazione del cliente

La matrice di materialità mostra che temi come **qualità e sostenibilità del prodotto, benessere dei lavoratori, ricerca e innovazione e relazioni con la comunità** hanno un'alta rilevanza per entrambi. Altri aspetti, come **parità di genere e valore aziendale**, risultano più significativi per CEPI. La **catena di fornitura sostenibile**, pur rilevante per gli stakeholder, ha un impatto relativamente minore per l'azienda. Su questo aspetto si lavorerà più approfonditamente nel corso del 2025.

Abbiamo sviluppato la nostra Strategia di Sostenibilità e la nostra Politica di Responsabilità Sociale e Ambientale sulla base di questa matrice.



- Rapporti con la comunità locale
- Parità di genere

