



40

heart of technology

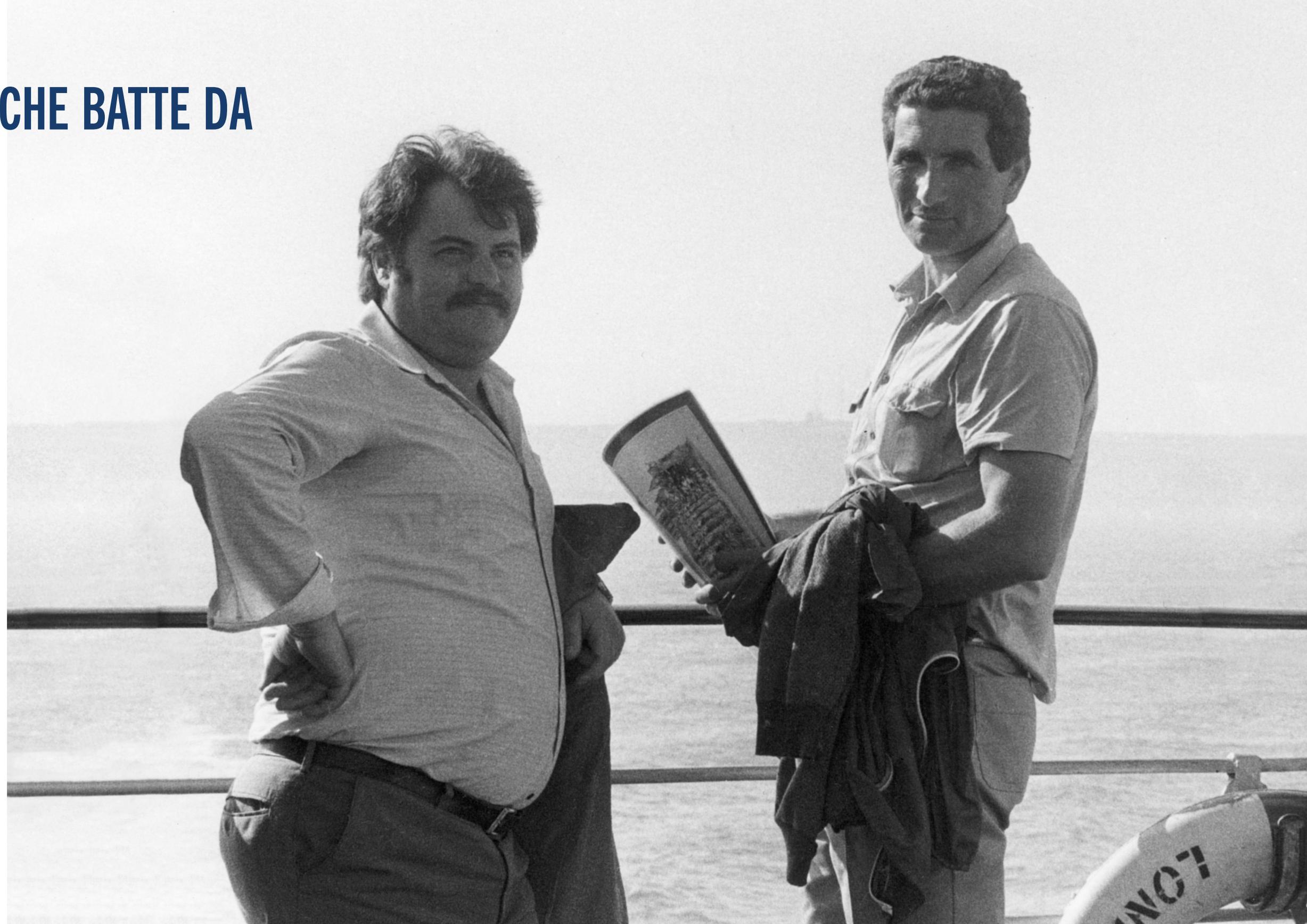


CEPI UN CUORE CHE BATTE DA 40 ANNI

Nel 1985 a Forlì, ai piedi dell'Appennino, dove affondano le radici delle nostre famiglie, prendeva forma un'idea ambiziosa. Prima i Ceccarelli e i Milanesi, poi i Montalti e i Riccardi trasformano la loro esperienza e visione in un'impresa capace di progettare sistemi evoluti per lo stoccaggio, il trasporto e il dosaggio delle materie prime.

Quarant'anni di gestione degli ingredienti, con alla base un progetto industriale fatto esso stesso da ingredienti insostituibili come il valore della partnership umana e professionale, le competenze complementari, l'approccio che unisce solidità tecnica e pensiero aperto. Ogni giorno, ci permettono di connettere punti di vista diversi per creare un percorso unico. Non solo tra i soci, ma con tutte le persone che lavorano con noi a ogni livello.

Abbiamo scelto di celebrare questo anniversario con un motto che sintetizza il nostro modo di essere impresa: "Welcome to the beat." Un invito a entrare in sintonia con un'energia che pulsa da sempre al ritmo del cambiamento, della progettualità, dell'innovazione sostenibile.





sistema **TECNOLOGIA** creatività innovazione design **MANIFATTURA** durabilità rigenerazione battito **CUORE**
dinamismo costruttori **RELAZIONE** silos dosaggio trasporto **AUTOMAZIONE** ingredienti materie prime acciaio
BULK-HANDLING futuro pluralità **CIRCOLARITÀ** flessibilità personalizzazione modularità chiavi in mano famiglia
locale-globale **macchinari cibo sostenibilità complessità resilienza restituzione 5PI ROMAGNA** territorio

I NOSTRI NUMERI NEL 2025

41 MILIONI €
FATTURATO

172 PERSONE

66 PAESI NEI 5
CONTINENTI

25 FIERE
INTERNAZIONALI

2K CONSEGNE

1K ESPORTAZIONI

101 CANTIERI
COLLAUDATI

1K MISSIONI





CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE

DURATA E RIGENERAZIONE

Oggi, a quarant'anni di distanza, CEPI è una realtà internazionale, presente in oltre 60 Paesi e riconosciuta come partner strategico dai più importanti attori del settore alimentare. Ma dietro ai numeri, c'è un'identità che non ha mai smesso di evolversi senza perdere coerenza: un cuore pulsante dello sviluppo tecnologico, espanso a livello globale per raccontare una storia di forza, energia e impegno.

La nostra crescita è stata orizzontale e partecipata, basata sulla condivisione e sulla creazione di impatto positivo che possa rigenerare e innovare, valorizzando persone, territori ed economie. Questa è l'essenza di CEPI: un'organizzazione che punta a essere dinamica, equilibrata e responsabile, che costruisce e non solo assembla, che si adatta creando soluzioni nuove.

Identità e Valori

DAGLI APPENNINI AL MONDO

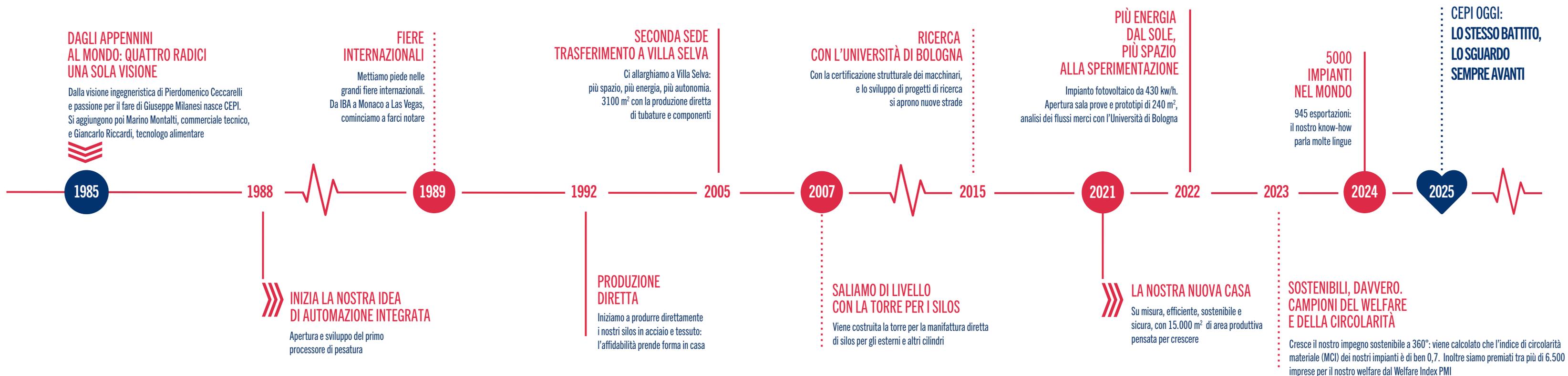
Tutte le nostre famiglie vivevano nell'Appennino forlivese, principalmente come agricoltori, tra i comuni di Bagno di Romagna e Santa Sofia. Dopo la Seconda Guerra Mondiale, i Ceccarelli e i Montalti emigrarono in Belgio per lavorare nelle miniere: è anche grazie a queste origini che abbiamo avuto sin da subito una visione

internazionale, con la Francia come primo mercato di riferimento. L'incontro tra questi quattro uomini fu speciale: un ingegnere, un costruttore, un tecnico alimentare e un tecnico commerciale. Da subito nacque un approccio pluralista e democratico alla governance, e la tecnologia fu posta al centro del nostro lavoro.

Questi due elementi, immutati nella nostra missione, non solo hanno guidato costantemente la nostra crescita, ma hanno rappresentato un valore insostituibile per gli utilizzatori dei nostri impianti. L'orientamento alla partnership è diventato un tratto distintivo per creare un

modello di lavoro collaudato, sempre chiavi in mano e centrato sul cliente. Negli anni, grazie a questo approccio, abbiamo costruito una rete di partner e collaboratori nei cinque continenti che è vasta quanto solida.

Radici comuni, forti, unite a una visione globale del lavoro: è un po' la storia di un albero, ben ancorato al suolo ma con i rami rivolti al cielo e al futuro. Perché questo fa un battito: diffonde energia dall'interno verso l'esterno, ma allo stesso tempo si nutre della connessione con gli altri attraverso obiettivi comuni.



L'evoluzione dell'azienda, sempre coerente con la sua visione

C'è un filo rosso che lega il nostro percorso: dal locale al globale e ritorno, non abbiamo mai smesso di puntare all'eccellenza tecnologica, né di investire nel valore delle reti e delle relazioni. Il nostro prodotto, il nostro metodo, il nostro processo e l'innovazione stessa sono tutti su misura.

Personalizzata, orientata alla ricerca, creativa e dinamica, un'azienda che mantiene il suo tratto anche con l'arrivo della nuova generazione alla guida. In CEPI, il passaggio di responsabilità alla seconda generazione – Sandra Ceccarelli come CFO, Igor Riccardi come Direttore Commerciale, Luca Ceccarelli alla Ricerca e Sviluppo, Mattia Riccardi alla Logistica e Stefania Montalti alla Comunicazione – è avvenuto in modo fluido, alimentando un clima di fiducia reciproca e decisioni condivise. Adattarsi al mondo che cambia senza perdere i propri punti di forza, valorizzando sia le voci più giovani che quelle più esperte: è un compromesso sempre necessario, ma trovare il giusto equilibrio è un'arte e l'equilibrio è una delle nostre qualità principali.

Come diciamo spesso “tutto è iniziato dalla farina”, con piccoli fornai e dosaggi di pochi quintali. Nel 2025, i nostri impianti gestiscono dozzine di ingredienti e siamo tra i maggiori fornitori mondiali di bulk-handling per l'industria alimentare, con competenze in tutti i suoi settori e al servizio di alcune delle aziende più importanti del food.

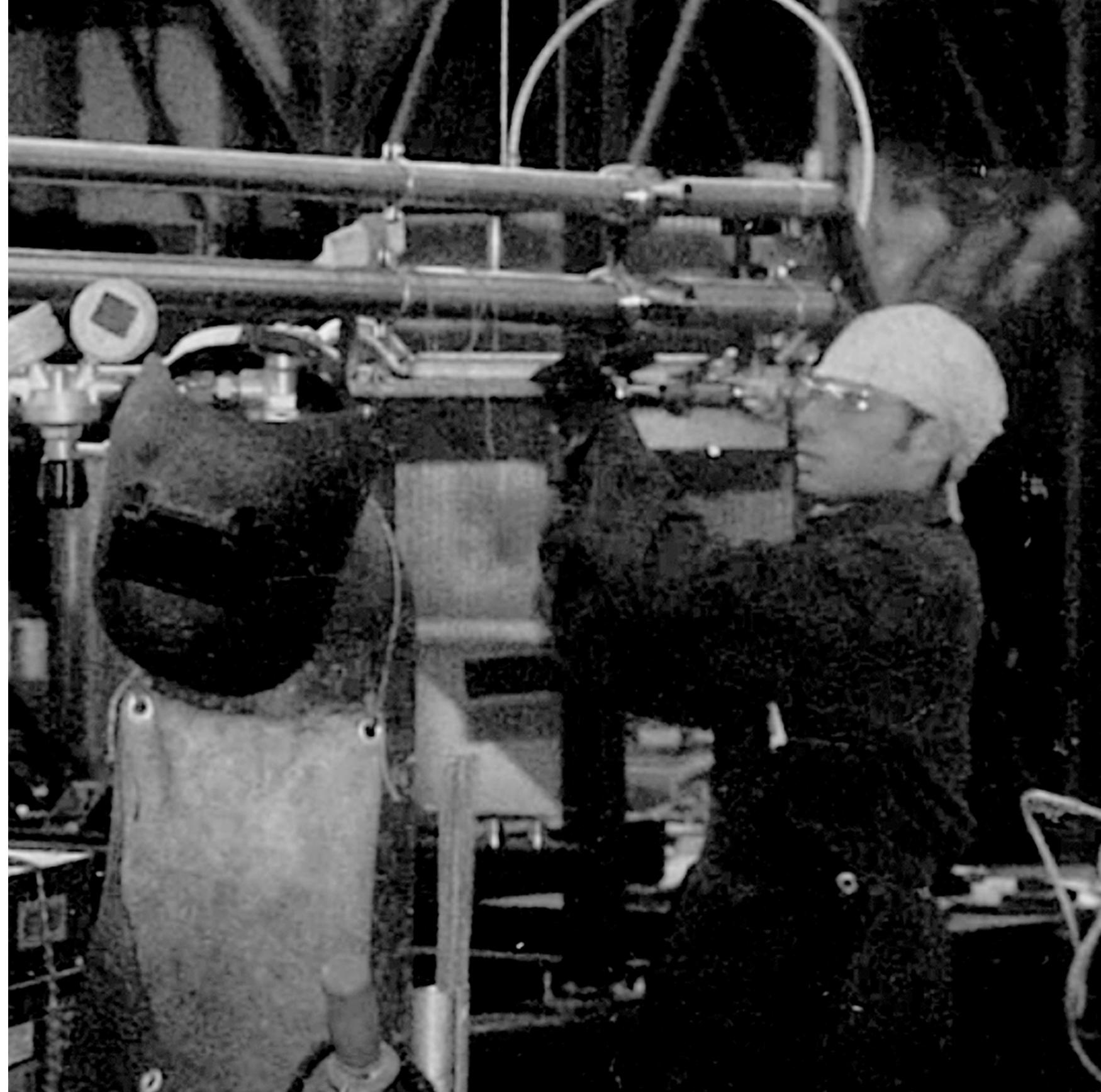


Identità e Metodo

IL BULK-HANDLING SECONDO CEPI

Il bulk-handling non è solo questione di silos. Il modo in cui progettiamo i nostri sistemi è uno dei valori strategici aggiunti che offriamo ai clienti: consideriamo le operazioni di stoccaggio, dosaggio, trasporto e la loro automazione nella loro totalità e nel modo in cui interagiscono tra loro. Il nostro metodo si basa su un'analisi approfondita dei processi del cliente, da cui deriva un sistema personalizzato e scalabile che non stravolge il suo processo ma piuttosto si adatta ad esso.

Adottiamo una visione a lungo termine per offrire soluzioni flessibili a ogni produttore alimentare, che non limitino alcuna futura evoluzione accogliendo facilmente sviluppi ed espansioni. Una delle nostre forze è il revamping, ovvero la capacità di dare nuova vita a impianti che altrimenti verrebbero dismessi, estendendone la vita utile all'infinito. Ci sono impianti che abbiamo costruito 30 anni fa che funzionano ancora oggi in modo efficiente. Questo approccio rende i nostri sistemi altamente durevoli, in linea con i principi dell'economia circolare.



Innovazione dalla relazione:



un dinamismo che crea

soluzioni, non solo prodotti

Che lo si chiami dinamismo o creatività tutto ruota intorno al fatto che CEPI è davvero una fabbrica di idee. Ogni impianto è diverso, ogni storia è importante. I nostri progetti sono altamente personalizzati e rispondono a una grande varietà di esigenze in tutto il mondo: per questo la nostra ricerca è continua, e si è tradotta in una gamma tecnologica senza paragoni. Il nostro motto: *se un processo lo richiede, possiamo realizzarlo. E se ancora non possiamo, lo svilupperemo, solo per voi.*

Globalità, flessibilità, competenza e dialogo: è questa la ricetta speciale che sta dietro a una lunga storia di sviluppi tecnologici in cui uno degli elementi più innovativi è il nostro modo di intendere la relazione. Siamo profondamente orientati ai bisogni dell'utente finale, e la nostra ricerca si sviluppa dalla costante comunicazione: non solo rispondendo alle esigenze specifiche dei produttori, ma anche immaginandone il futuro.

Persone

IL CUORE DELLA TECNOLOGIA

“Heart of technology” è la nostra tagline. Le persone non sono solo la forza motrice di CEPI: sono il cuore dell’azienda. Questo è uno dei valori fondanti del nostro lavoro e si traduce in un impegno concreto per valorizzare e coltivare il talento, facilitare la comunicazione e garantire il benessere. Sono le basi di un vero senso di appartenenza e condivisione del progetto aziendale.

Per questo investiamo molto nella formazione, nella qualità dei processi e nella cura anche psicologica dei nostri dipendenti. Relazioni e pluralismo: per noi saper integrare ogni contributo è fondamentale. Che si tratti del nostro team, dei partner, della rete commerciale o delle comunità locali, siamo consapevoli di essere parte di un ecosistema, dove la crescita dell’uno si riflette in quella di tutti.





Resilienza e Continuità:

TRASFORMARE LE SFIDE IN OPPORTUNITÀ

Siamo un'azienda resiliente. Il nostro prodotto ha un alto indice di circolarità, un valore misurabile ed effettivo, mai solo teorico. Non è un caso: le caratteristiche dell'economia circolare coincidono con ciò che CEPI ha sempre fatto. Si costruisce resilienza grazie alla molteplicità, generando un sistema con componenti versatili e interconnessi, molto più resistente agli shock esterni.

Ed è per questo che siamo riusciti a superare le difficoltà degli ultimi anni. Grazie alla coesione interna autentica e alla fiducia accordata alla leadership abbiamo messo in atto sforzi epocali, come ha testimoniato nel 2020 e 2021 la costruzione e l'insediamento nella nuova sede, in piena pandemia, o come abbiamo affrontato, nella solidarietà, l'alluvione che ha colpito la Romagna nel 2023.

Il battito della tecnologia

UNA VISIONE AMPIA E INTEGRATA DELLA SOSTENIBILITÀ

Ben prima che la parola “sostenibilità” diventasse di uso comune nel linguaggio corporate, ci ha guidato il principio della restituzione: noi lo chiamiamo “fare bene per le Persone e il Pianeta con Partnership, Prosperità e Pace”, le nostre 5P che si riferiscono agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030.

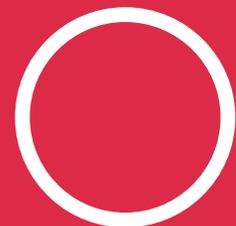
Dalla nostra riflessione sulla sostenibilità è nato “Beat of Technology”, un piano strategico che non è solo un elenco di attività, ma esprime la nostra visione: un approccio orientato a una crescita solida e rigenerativa, che nel produrre valore genera benefici per persone, mercato, pianeta e territori. Per noi, l’impatto si esprime in ogni aspetto della vita aziendale dalla progettazione alla governance, dal benessere delle persone alla rigenerazione dei territori.

Una strada integrata e autentica che non è fondata sull’imitazione di modelli esterni. Questa strada costituisce il cuore della nostra tecnologia, intesa non solo come progettazione e produzione, ma anche come relazione. È ambientale e sociale, ma riguarda anche la qualità dei processi, la durata del nostro stesso progetto economico, l’usabilità e l’efficienza dei nostri impianti.

5PI



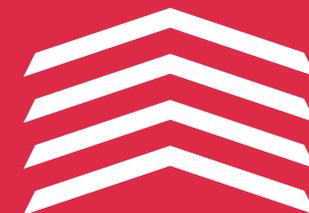
PERSONE



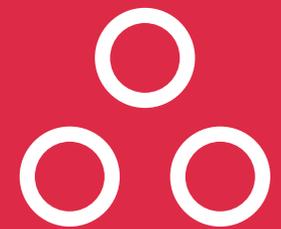
PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ



PACE

Il Futuro

COSTRUIRE IL DOMANI

SENZA TRADIRE LA NOSTRA IDENTITÀ

Abbiamo molti obiettivi tangibili, come aumentare la capacità produttiva, ottimizzare il workflow, investire ancora di più in ricerca e sviluppo. Quelli intangibili non sono meno importanti: vogliamo continuare a crescere restando fedeli alla nostra identità, alle scelte e alla visione che ci hanno portati fin qui.

Siamo naturalmente adattabili e non abbiamo paura del cambiamento. La vera sfida, ora, è rispondere alle nuove esigenze senza abbandonare ciò che ci rende forti. Abbiamo fiducia nella nostra storia, nella nostra squadra, nei nostri partner, nella nostra tecnologia e nella nostra capacità di innovare, generare valore, espanderci, come un battito.





CEPI SpA

Via Selva, 18
47121 Forlì FC Italy
cepilos.com
cepi@cepilos.com



WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT

WELCOME TO THE BEAT