



# BEAT 2025 OF TECHNOLOGY



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E IMPATTO



# CEPI HEART

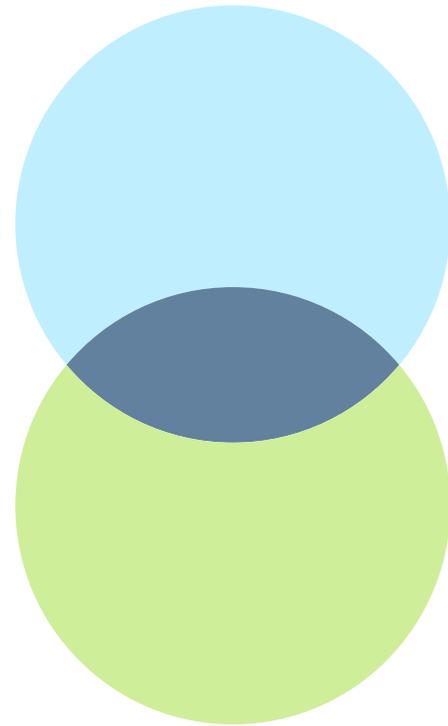
## LA NOSTRA VISIONE

### sviluppo sostenibile

Il report 2025 sull'impatto di CEPI è un resoconto strategico sul nostro modo di intendere e agire la sostenibilità. Un approccio orientato a una **crescita solida e rigenerativa**, che producendo valore, contestualmente genera beneficio per le persone, il mercato, il pianeta, il territorio.

A guidare la nostra visione è il paradigma delle 5P che si dipana in azioni concrete e nelle scelte quotidiane, affermando un'idea di sostenibilità autenticamente integrata.

L'impatto si esprime per noi necessariamente attraverso ogni elemento della vita aziendale e costituisce il cuore delle nostre tecnologie, intese in senso ampio come **progettazione, produzione e relazione**. Abbiamo così deciso di raccontare gli impatti positivi che attraversano la



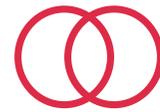
nostra idea di **prodotto**, i legami e le **partnership** che tessono e irrobustiscono la rete del nostro ecosistema, i **progetti** di generazione e restituzione di valore, e infine la trasparenza e l'impegno per disclosure condivise che si raccolgono nelle nostre **policy**.

Oltre il concetto di sostenibilità, lavoriamo per rafforzare un modello di business rigenerativo, basato sul promulgare un modello economico che crei prosperità duratura e condivisa. Il nostro mix tra **innovazione, ispirazione e tecnologia** ci guida nel definire la **mappa** che stiamo disegnando per rendere strategico l'**impatto positivo che generiamo** e per aumentare la nostra **competitività** rispondendo alle sfide ambientali, sociali ed economiche di quest'epoca.



 **PERSONE**

 **PIANETA**

 **PARTNERSHIP**

 **PROSPERITÀ**

 **PACE**



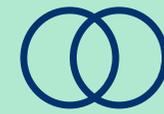
**PLACE**

La nostra sede a basso impatto



**PRODOTTO**

La sostenibilità in quello che facciamo



**PARTNER**

Il valore del network



**PROGETTI**

Le azioni che moltiplicano l'impatto



**POLICY**

Come orientiamo il nostro lavoro

- ~ Una casa sostenibile
- ~ Gestione rifiuti

- ~ Mobilità

- ~ Bulk Handling System
- ~ Revamping
- ~ Circolarità

- ~ Supply Chain
- ~ Filiera Acciaio
- ~ Certificazioni di prodotto

- ~ Altremani & Techne
- ~ Casa Circondariale di Forlì
- ~ IOR
- ~ Università di Bologna

- ~ CSS
- ~ Cavarei
- ~ Babini
- ~ Sfridoo

- ~ GoodCom
- ~ Rippotai
- ~ Ospedali Privati Forlì

- ~ HR Condiviso
- ~ Blu Donna
- ~ Metalli nascosti

- ~ Metalmeccaniche
- ~ Luoghi Comuni
- ~ Atena

- ~ Controllo di gestione
- ~ Progetto Altremani
- ~ Natale solidale

- ~ Codice Etico
- ~ Parità di Genere

- ~ MCI
- ~ Certificazioni

PLACE

PRODOTTO

PARTNER

PROGETTI

POLICY

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

## Gentili Stakeholder,

ogni anno che si chiude è l'occasione per fermarsi e guardare quanta strada abbiamo fatto insieme. Così, il documento che avete tra le mani è un racconto collettivo, **la mappa di un percorso** fatto di idee, di visioni condivise, di piccole e grandi trasformazioni.

L'evoluzione di CEPI non è mai stata soltanto tecnica: non ci limitiamo ad assemblare attrezzature, ma, da sempre, costruiamo sistemi, processi, relazioni; soluzioni su misura, pensate per durare e per crescere con chi le utilizza. Ogni impianto è il risultato di una **combinazione equilibrata tra ricerca, ingegneria, creatività e progettualità condivisa**, elementi che costituiscono i pilastri fondamentali per la crescita continua della nostra azienda.

Sappiamo che il mercato attuale si basa su **qualità, innovazione e valore aggiunto** che le aziende possono offrire, per questo andiamo sempre di più verso un ruolo consulenziale, accompagnando i nostri clienti non solo con prodotti di qualità, ma con soluzioni capaci di rispondere a nuove esigenze: quelle della personalizzazione, dell'efficienza, della circolarità e, oggi, della sostenibilità.

In questa prospettiva il profitto è solo una parte della visione complessiva che porta naturalmente a creare un ambiente di lavoro sano e a una cultura aziendale positiva. L'impatto generato non è una somma di "iniziative sostenibili" ma **un modo di pensare e agire** che attraversa ogni aspetto della vita aziendale: dalla progettazione alla governance, dal benessere delle persone alla rigenerazione dei territori. La tecnologia che sviluppiamo è sempre più trasparente e responsabile pensata per durare e adattarsi, capace di anticipare i bisogni anziché rincorrerli.

Tutto questo è possibile grazie alla **cultura della relazione** che ci contraddistingue fin dalla nascita: CEPI è un'impresa fondata sull'incontro di prospettive diverse – ingegneristiche, tecnologiche, commerciali – che ha fatto dell'equilibrio tra pluralità una risorsa strategica. Il nostro modello organizzativo valorizza la partecipazione, accoglie nuovi talenti, promuove la contaminazione di idee e approcci, rendendo la complessità un motore di innovazione.

Il 2024 ci ha visti impegnati nel **rafforzare un modello rigenerativo** che superi i limiti della sostenibilità "difensiva", orientandoci verso un paradigma capace di **restituire valore**: alle persone, all'ambiente, alla comunità. Investimenti in welfare e formazione, strategie per la parità di genere, scelte produttive orientate all'economia circolare e una governance trasparente sono i punti chiave di questo percorso.

Questo documento, dunque, non è solo una rendicontazione, ma **un invito alla corresponsabilità**. Perché crediamo che l'impatto positivo si costruisca insieme, giorno dopo giorno, scegliendo di fare bene ciò che si fa, e raccontandolo con trasparenza.

Grazie per accompagnarci in questo cammino.

*Sandra Ceccarelli*  
Amministratrice Delegata – CEPI



**5**

**P**

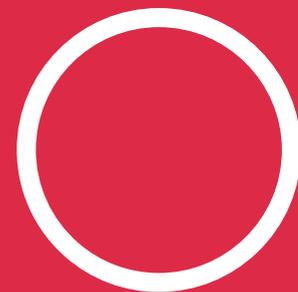
**15**

**P**

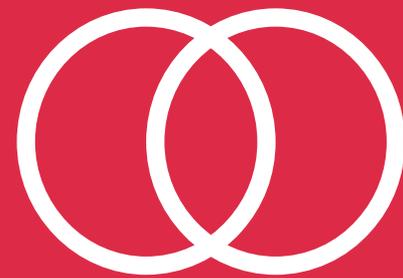
**I**



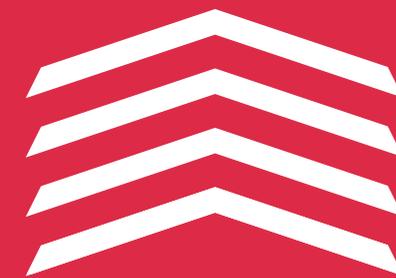
**PERSONE**



**PIANETA**



**PARTNERSHIP**



**PROSPERITÀ**



**PACE**



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ



PACE



MAPPA

**PERSONE**



In CEPI, siamo convinti che le persone rappresentino il vero motore propulsivo dell'azienda. Non ci limitiamo a considerare le persone come la forza trainante del nostro operato, bensì le riconosciamo come il cuore pulsante che anima ogni nostro processo. Mettere le persone al centro del nostro approccio significa, per noi, restituire valore concreto alle relazioni interne ed esterne e alle comunità con cui interagiamo, garantendo il rispetto della dignità, dell'uguaglianza e del benessere di ogni individuo coinvolto. Siamo fermamente orientati a creare un ambiente di lavoro che favorisca l'inclusione, dove ogni dipendente si senta ascoltato e valorizzato, e dove cura e attenzione alle esigenze personali rappresentino una priorità assoluta.

**Welfare**

**Formazione**

**Parità di genere**

**Sicurezza**



**RESTITUIRE VALORE CONCRETO ALLE RELAZIONI**



# Welfare

Il welfare in CEPI non è solo un insieme di benefit, ma un **elemento chiave** della cultura aziendale, in linea con i principi ESG. La nostra prassi è tipica dell'approccio di CEPI, ovvero basata sull'attivazione di collaborazioni con organizzazioni del nostro territorio per creare una relazione dal valore moltiplicato. Il welfare aziendale ci permette così di sposare perfettamente la generazione di benefici tangibili per le persone con la promozione di servizi e beni erogati ai nostri stakeholder più vicini.

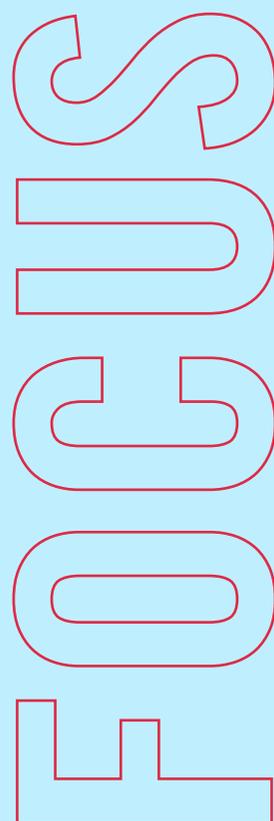
Il nostro è da sempre un impegno concreto per il benessere delle persone, che si traduce in strumenti di supporto via via più strutturati per garantire **trasparenza, piena fruizione e supporto personalizzato**. Dal 2016 gestiamo il nostro programma di welfare in partnership con **Social Welfare**, progetto sviluppato dal **Consorzio Solidarietà Sociale**, realtà locale del Terzo Settore. A tal fine, abbiamo creato uno **sportello welfare**, dove i nostri dipendenti possono accedere a tutte le informazioni necessarie e alla guida specializzata dei **welfare manager**. Dal 2023 il percorso si è ampliato con l'istituzione dell'**HR Condiviso**, un modello innovativo che integra gestione delle risorse umane, supporto psicologico

## Welfare

## Formazione

## Parità di genere

## Sicurezza



## CEPI WELFARE CHAMPION

*Il riconoscimento di CEPI come **Welfare Champion** da parte del Welfare Index PMI certifica l'efficacia della nostra visione.*

*CEPI si è riconfermata per la seconda volta Welfare Champion nell'ambito di Welfare Index PMI 2024, una selezione promossa da Generali Italia delle piccole medie imprese italiane più virtuose in ambito welfare, scelte tra più di 7.000 realtà partecipanti.*

*La cerimonia, che si è svolta giovedì 13 giugno 2024 a Roma, ha visto il nostro Davide Saputo, HSE e Direttore di Fabbrica, in rappresentanza di CEPI come membro del comitato per il Welfare.*

*"Welfare significa benessere, e lavorare senza benessere non ha significato" dice Stefania Montalti, al coordinamento delle nostre politiche di sostenibilità "Il lavoro in sé deve essere fonte di benessere. Quello che ci guida nella relazione con personale e comunità è il principio della restituzione: il valore generato dall'azienda va condiviso. L'idea è che chi lavora con noi deve trarre beneficio da quello che facciamo".*

*Il premio si basa sul Welfare Index PMI, l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane e viene consegnato alle imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante (sia per ampiezza sia per intensità), capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati (proattività, orientamento all'innovazione sociale, sistematico coinvolgimento dei lavoratori) e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa.*

*Secondo l'indagine di Welfare Index, quindi, le PMI con un programma di welfare ricco non solo generano un impatto positivo su persone e comunità (favorendo l'occupazione di giovani e donne, promuovendo inclusione e diversità, incentivando formazione e sviluppo), ma tendono a vedere aumenti di produttività e fatturato.*



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ



PACE

e strategie di comunicazione per rafforzare il clima organizzativo. Un momento importante del piano è stato il **rilievo sistematico del benessere aziendale**, combinando dati quantitativi – sulla composizione socio-demografica e i carichi di cura – con un’analisi qualitativa del clima relazionale e comunicativo. Questo approccio ha permesso di individuare le esigenze più rilevanti e di strutturare il welfare in aree chiave: **salute e benessere, conciliazione vita-lavoro, formazione, cultura e socialità**.

Oltre al welfare contrattuale, dunque, il nostro programma è **composito** e offre diverse iniziative: **premio di produttività** interamente fruibile nel programma di welfare, **sportello psicologico** per il supporto alla persona, fringe benefit, programmi di **formazione** personalizzati, e una vasta selezione di flexible benefit, tra cui assistenza sanitaria, assistenza sociale, istruzione e ricreazione. Tutti i servizi sono accessibili tramite una piattaforma online - Welfare X - sviluppata da CgMoving nell’ambito del progetto nazionale CGM Welfare. I servizi sono forniti da una rete di partner locali coordinati grazie all’attività del Consorzio Solidarietà Sociale, che ci supporta per facilitare l’accesso, costruire una rete di relazioni reali e valorizzare il nostro territorio. Il benessere passa anche attraverso momenti di condivisione e attività fisica: sono stati attrezzati **spazi ricreativi in mensa**, con un tavolo da ping pong, e **all’aperto**, con un’area attrezzata per la pallacanestro, per incentivare pause di qualità e

## Welfare

## Formazione

## Parità di genere

## Sicurezza

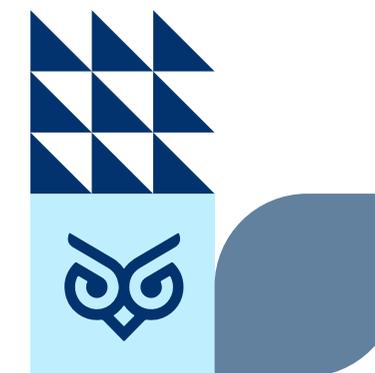
momenti di socialità, promuovendo al contempo **l’attività sportiva e l’attenzione alla salute**; questi ultimi punti sono coadiuvati anche dalla possibilità di partecipare a sessioni di allenamento in azienda, e dalla partnership con **Ospedali Privati Forlì**, che offre formazione e consulenza per l’accesso diretto ai servizi.

Un focus particolare è riservato alla comunicazione interna, con iniziative per rendere le informazioni sul welfare chiare e facilmente accessibili. CEPI promuove un modello di impresa in cui **le persone sono il centro della strategia aziendale**, investendo in un ambiente di lavoro più equo, collaborativo e sostenibile.

Il nostro programma promuove il benessere individuale e l’inclusione sociale mentre rafforza la coesione interna e potenzia la resilienza dell’azienda, in modo dinamico e inclusivo, rendendoci più solidi e competitivi anche di fronte alle sfide più complesse.

# Formazione

Per CEPI la formazione continua è un elemento chiave della strategia, in linea con il quarto degli obiettivi dell’Unione Europea per il periodo 2021-2030 dedicato a “istruzione di qualità”. Promuoviamo il Learning to learn, ovvero la capacità di gestire autonomamente il proprio apprendimento, combinando competenze teoriche, pratiche e comportamentali. La nostra visione mira a sviluppare il desiderio di imparare, la capacità di adattarsi con flessibilità a nuove sfide e la consapevolezza dell’impatto delle scelte individuali in un contesto complesso. Attraverso il format **Luoghi Comuni**, organizziamo eventi formativi che uniscono l’aspetto didattico a un’esperienza di comunità, favorendo una riflessione sul ruolo della sostenibilità nel lavoro e nella vita. Questo progetto trae ispirazione dallo spirito di solidarietà che ha caratterizzato CEPI durante l’alluvione del 2023, quando i nostri dipendenti si sono uniti come una famiglia per supportare la comunità aziendale. Con Luoghi Comuni, vogliamo mantenere vivo questo spirito per creare nuove forme di collaborazione e innovazione. Inoltre, il piano formativo **ATENA**,



pensato per il triennio 2025-2027, triplica gli obblighi legali, offrendo 72 ore di formazione per dipendente. Questo programma, sviluppato in risposta alle esigenze identificate all’interno della nostra organizzazione, prevede un’ampia gamma di corsi, dalle competenze tecniche avanzate alla formazione trasversale, con un focus su salute, prevenzione e benessere. L’obiettivo è preparare i nostri dipendenti ad affrontare con successo le sfide future in un contesto lavorativo in costante evoluzione, fornendo loro le competenze e le risorse necessarie per crescere professionalmente e personalmente.



# Parità di genere

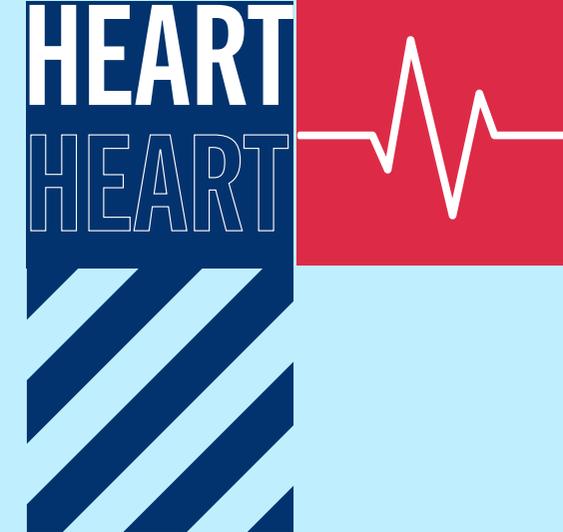
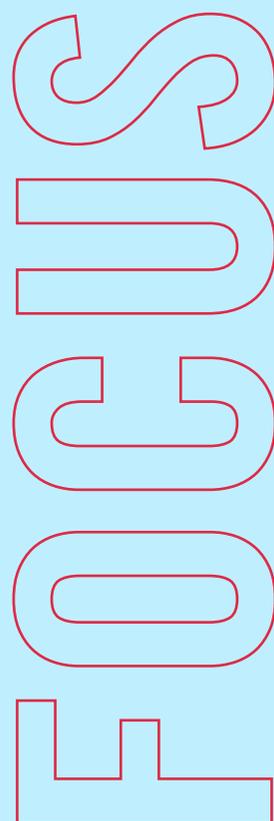
Nell'impegno verso la parità di genere, CEPI ha intrapreso una serie di attività strategiche e concrete, allineate all'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030, che mirano a garantire pari opportunità economiche, l'eliminazione della violenza di genere e l'uguaglianza di diritti nella partecipazione sociale. Abbiamo sviluppato un **Piano Strategico** declinato in 10 aree chiave: gestione della carriera, equità salariale, genitorialità e conciliazione vita-lavoro, prevenzione di abusi e molestie, benessere psicofisico, formazione, gestione aziendale e comunicazione. Il risultato di questo processo è stato formalizzato in un Decalogo che sintetizza il nostro impegno, con l'intento di condividerlo e farlo adottare dai nostri partner. Il **Decalogo per la Parità di Genere**, che espone in dettaglio i principi e gli impegni che ci guidano, include azioni concrete per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le opportunità di crescita e sviluppo siano garantite

Welfare

Formazione

Parità di genere

Sicurezza



## STAKEHOLDER ENGAGEMENT PER LA PARITÀ DI GENERE

*In un'ottica di disseminazione degli effetti positivi delle azioni di sostenibilità, si sono svolte azioni di promozione e divulgazione di una cultura dello sviluppo sostenibile. In particolare, abbiamo sviluppato un'iniziativa volta a coinvolgere i nostri fornitori nella promozione della parità di genere, un tema che consideriamo cruciale per la crescita e la sostenibilità delle nostre attività. Per questo motivo, abbiamo inviato una comunicazione a ciascun partner, invitandolo ad aderire al nostro "Decalogo per la Parità di Genere".*

*Ogni fornitore che ha scelto di aderire ha confermato il proprio impegno firmando la lettera di adesione, impegnandosi a promuovere pratiche di gestione delle risorse umane che favoriscano la parità di genere, a sensibilizzare il proprio personale e a sviluppare modelli organizzativi che riflettano i valori dell'inclusività e dell'uguaglianza. La firma di ciascun partner rappresenta un passo significativo verso la creazione di una rete di aziende che condividono i medesimi valori, contribuendo così a diffondere questi principi lungo tutta la nostra supply chain. Siamo convinti che la parità di genere non sia un obiettivo che possa essere raggiunto singolarmente, ma che richieda il coinvolgimento attivo di tutti i nostri partner. Solo attraverso un impegno condiviso e un'azione collettiva possiamo generare un cambiamento reale e duraturo, promuovendo una cultura che valorizzi la diversità e garantisca pari opportunità per tutti.*



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ



PACE

a tutti, senza discriminazioni di genere.

A sostegno di questo approccio, ad aprile 2024, CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la **norma UNI/PdR 125**, la Prassi di Riferimento per la parità di genere nelle organizzazioni. Questa certificazione misura, rendiconta e valuta i dati relativi al genere, con l'obiettivo di colmare i gap esistenti e integrare il principio della parità nel DNA dell'organizzazione, garantendo un cambiamento duraturo.

In quest'ottica già nel 2019 è nato **Blu Donna**, un programma di welfare creato per le dipendenti donne, ideato per supportarle nel bilanciare lavoro e vita personale attraverso servizi mirati suddivisi in tre categorie: "Time saving", "You care" e "Your gift". Successivamente, il percorso **Metalli Nascosti** ha ampliato il campo d'azione del programma, includendo un'analisi dei processi aziendali e pianificando attività in linea con la norma UNI/PdR 125, formalizzando procedure per garantire parità in governance, risorse umane, remunerazione, carriera e comunicazione.

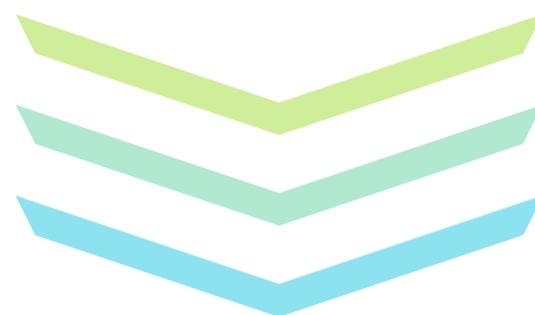
CEPI ha inoltre lanciato il progetto **Metalmeccaniche**, una serie di interviste alle donne dell'azienda per far emergere le loro storie, diversità e idee, sottolineando l'importanza della narrazione personale. Parallelamente, abbiamo diffuso il nostro Decalogo per la parità di genere ai fornitori e partner con l'obiettivo di creare una rete di sostenitori impegnati nella promozione dell'uguaglianza, convinti che la collaborazione sia essenziale per affrontare le sfide della sostenibilità.

## Welfare

## Formazione

## Parità di genere

## Sicurezza



Un'altra iniziativa rilevante è il coinvolgimento del Centro Donna di Forlì, che, in collaborazione con CGIL, ha organizzato un incontro informativo sulla violenza di genere durante un'assemblea sindacale. Questo evento ha sensibilizzato i partecipanti sulle dinamiche della violenza e sui servizi offerti dal Centro per sostenere e accompagnare le donne vittime di abusi nel loro percorso verso l'autonomia.

# Sicurezza

In CEPI questo tema non è solo prevenzione ma cultura aziendale: sicurezza, salute e formazione sono un impegno quotidiano, fondato su oltre vent'anni di crescita e innovazione. Il team HSE, composto da tre figure dedicate insieme a venti preposti, supervisiona processi che proteggono 172 dipendenti. L'approccio fortemente tutelativo nei tre ambiti HSE (Health, Safety and Environment, ovvero Salute, Sicurezza e Ambiente) è portato avanti non solo per il rispetto dei termini di legge ma soprattutto per attuare miglioramenti e innovazioni; tale modello operativo, vivo e in continua evoluzione, si articola in cinque fasi chiave: analisi, verifica, valutazione dei rischi, azioni correttive e miglioramento continuo. L'innovazione è al centro della strategia sviluppata: l'introduzione di macchinari come la piegatrice e l'avvolgitore semovente hanno ridotto significativamente i rischi operativi. Inoltre, il distributore automatico di DPI e i video informativi erogati tramite monitor rappresentano strumenti pratici e innovativi per promuovere la sicurezza sul lavoro. Sul piano del benessere, sportelli d'ascolto e attività sportive di gruppo migliorano la salute psicofisica dei dipendenti e completano un sistema che pone le persone al centro. La formazione sulla sicurezza, vista come dialogo

continuo e arricchita dal feedback dei partecipanti, va oltre la semplice trasmissione di conoscenze. Infine, la partecipazione a forum HSE, come quello di Rimini, conferma l'impegno a perfezionare le procedure attraverso lo scambio di idee e soluzioni.



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ

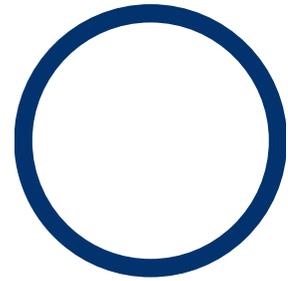


PACE



MAPPA

# PIANETA



Siamo stati chiamati custodi delle materie prime, ed è un titolo che prendiamo sul serio. Ci impegnamo a creare sistemi che preservino le proprietà degli alimenti con la stessa cura con cui scegliamo i materiali utili per la nostra produzione e con cui tuteliamo le risorse del nostro territorio, che nutre tutti noi e che intendiamo nutrire a nostra volta. La sostenibilità ambientale è da sempre un fattore fondamentale nelle nostre scelte, e ci impegnamo ad implementare tutti i processi necessari a garantire che le nostre tecnologie e i nostri servizi resi sempre più efficienti, al contempo, proteggano le risorse naturali del pianeta e le generazioni future.

## Luoghi di lavoro

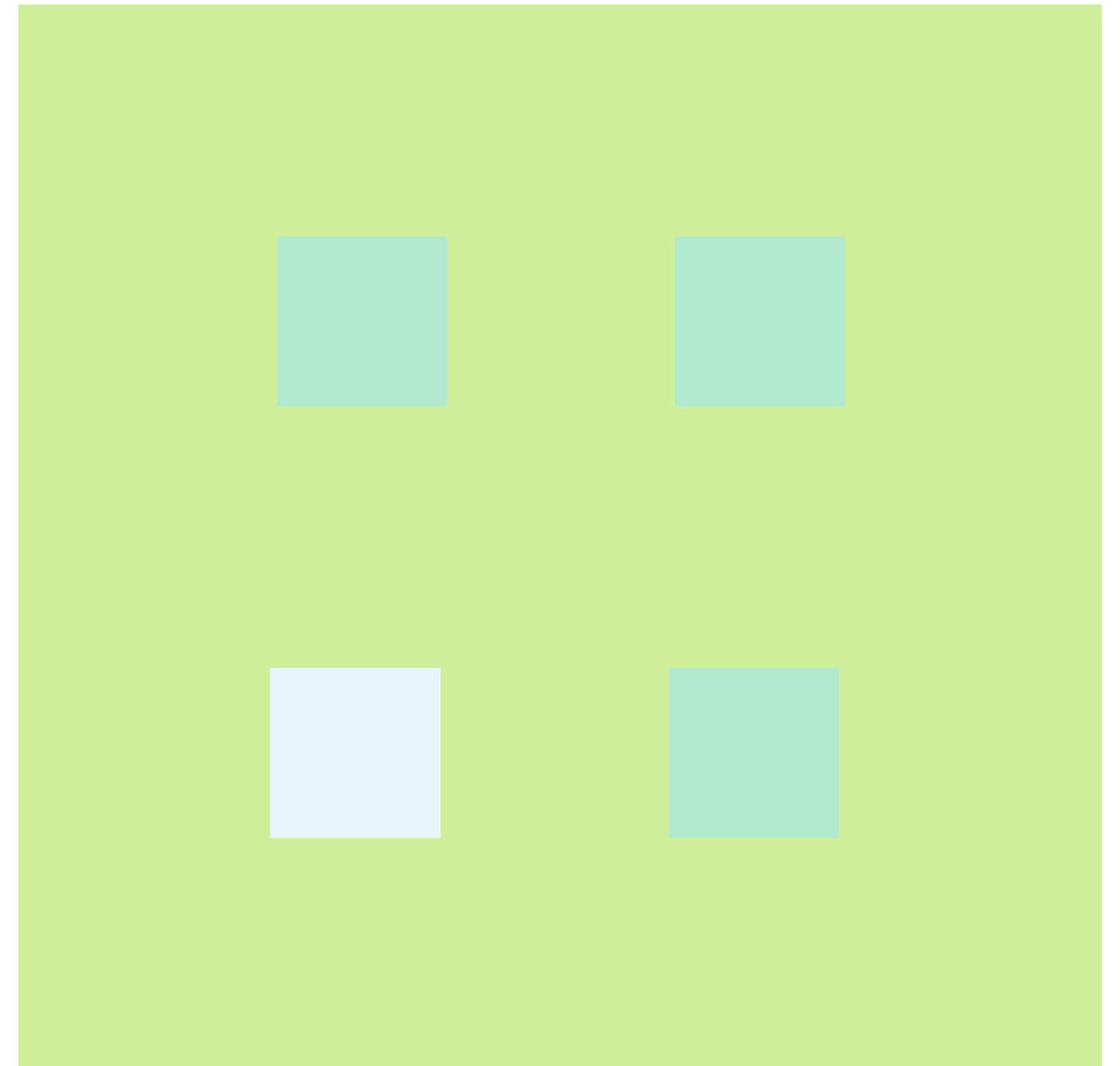
---

## Metodo

---

## Prodotto

---



## CUSTODI DELLE MATERIE PRIME



# Luoghi di lavoro

CEPI sviluppa numerose iniziative per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la sostenibilità a partire dal luogo di lavoro.

La **nuova sede** è progettata per ridurre l'impatto ambientale attraverso un sistema integrato di soluzioni sostenibili. L'impiego di energie rinnovabili, tra cui un **impianto solare da 430 kW/h** e un avanzato sistema di pompe di calore, garantisce un'alta efficienza energetica, mentre l'isolamento termico potenziato e le vetrate a basso coefficiente di scambio minimizzano la dispersione di calore, ottimizzando i consumi. A ciò si aggiungono sistemi di recupero del calore e dell'acqua piovana, che permettono di ridurre gli sprechi e migliorare l'autosufficienza dell'edificio.

Parallelamente, CEPI adotta un approccio circolare alla **gestione dei rifiuti**, con un monitoraggio rigoroso dei materiali di scarto e soluzioni per il loro riutilizzo e riciclo. La collaborazione con partner specializzati consente di valorizzare risorse come acciaio, legno

e PVC, destinandole a nuove filiere produttive o a progetti con finalità sociali.

Anche la mobilità aziendale è ripensata in un'ottica sostenibile: il potenziamento delle infrastrutture per la ricarica elettrica, l'introduzione di politiche di car pooling e un'accessibilità facilitata del trasporto pubblico riducono l'impatto ambientale degli spostamenti, favorendo soluzioni più efficienti e responsabili per il personale e i visitatori.

## Metodo

Il nostro approccio va ben oltre l'aspetto puramente tecnico. In fase di progettazione coinvolgiamo ogni reparto dell'azienda cliente – dal magazzino alla produzione, dall'ufficio tecnico agli acquisti e al marketing – per garantire che ogni impianto sia proiettato verso le esigenze future. Uno dei nostri punti di forza è il **revamping**, una pratica che consente di dare nuova vita a impianti che altrimenti verrebbero dismessi, estendendo la loro vita utile in modo indefinito: molti dei nostri impianti installati 30 anni fa sono ancora in piena efficienza.

L'obiettivo è fornire soluzioni **chiavi in mano** che considerino ogni aspetto – dallo stoccaggio al dosaggio, dal trasporto all'automazione – in maniera integrata e olistica. Questo approccio garantisce una **personalizzazione efficace** e una durata eccezionale degli impianti. Il nostro metodo permette di raggiungere due obiettivi fondamentali:

da un lato, rendiamo i nostri clienti completamente indipendenti nella gestione dei propri impianti; dall'altro, assicuriamo che il loro processo sia altamente efficiente e sostenibile, perfettamente allineato con i principi dell'economia circolare.

## Prodotto

La circolarità è uno dei pilastri portanti della produzione in CEPI. Abbiamo adottato un approccio avanzato, commissionando uno studio basato sul **Material Circularity Indicator (MCI)** della Ellen MacArthur Foundation, una delle metodologie più autorevoli nell'ambito dell'economia circolare. Questo ci ha permesso di ottenere un **indice di circolarità di 0,7**, una performance elevata che testimonia il nostro impegno verso la sostenibilità. Tale risultato è ancora più significativo e sicuramente migliorabile se consideriamo che il 2022 non è stato un anno favorevole per l'approvvigionamento di acciaio riciclato. L'aumento dei prezzi delle materie prime ci ha costretti a diversificare i fornitori, con un inevitabile impatto sulla percentuale di materiali riciclati utilizzati. Negli anni seguenti, tornando alla consueta produzione, il dato è certamente migliorato, grazie all'incremento di acciaio rigenerato e all'ottimizzazione dovuta al recupero degli sfridi di lavorazione.

L'**83% dei materiali** impiegati nei nostri impianti è riutilizzabile, il **15% riciclabile** e solo il **2%**

**destinato allo smaltimento.** Questi risultati riflettono la durabilità dei nostri sistemi, che hanno una **vita media di 30 anni**, grazie a un metodo progettuale che privilegia modularità, versatilità e adattabilità. La nostra produzione non si limita alla circolarità: puntiamo alla massima efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi. Ad esempio, la **stazione di blending 3in1** ottimizza i tempi di miscelazione, riducendo al minimo il consumo energetico, mentre il nostro sistema di **raffreddamento a batch** consente un raffreddamento graduale, diminuendo drasticamente i consumi rispetto ai processi tradizionali. Inoltre, il **trattamento termico per i silos** offre una soluzione di sanificazione completamente ecologica, senza l'uso di prodotti chimici o gas tossici, riducendo a zero l'impatto ambientale. Operiamo in un'ottica di filiera corta, producendo direttamente quasi tutte le componenti nei nostri impianti presso il nostro stabilimento in Italia e collaborando con fornitori locali. La nostra automazione è altamente scalabile e personalizzabile, ottimizzando l'intero processo produttivo e contribuendo a un'ulteriore riduzione dei consumi. Con oltre 40 anni di esperienza nella progettazione di impianti sostenibili, ci impegniamo a fornire soluzioni su misura che massimizzano l'efficienza e promuovono un modello di **economia circolare** davvero integrato.



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ

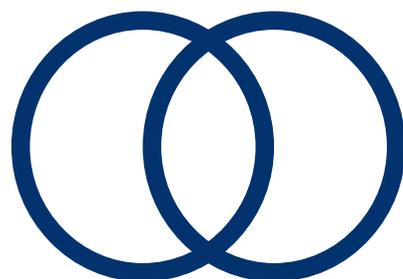


PACE



MAPPA

# PARTNERSHIP



Relazioni durature per progetti duraturi. Non sono solo i nostri macchinari ad avere un lungo ciclo di vita, ma anche le relazioni che instauriamo con dipendenti, clienti, fornitori, e tutte le parti sociali influenzate dal nostro lavoro. Il nostro obiettivo è creare legami saldi come quelli realizzati quotidianamente nella nostra officina, intrisi di fiducia e trasparenza reciproca e basati su un senso condiviso di responsabilità e dal desiderio di costruire insieme.

## Presenza sul territorio

## Scuole e università



DESIDERIO DI COSTRUIRE INSIEME



# Presenza sul territorio

Abbiamo fatto uno sforzo concreto per lasciare una traccia positiva nelle comunità e nei territori con cui lavoriamo, non solo attraverso un sostegno diretto ai suoi gruppi più fragili ma anche attraverso la creazione di molte opportunità di formazione e inserimento lavorativo nonché collaborazioni con scuole e università.

Siamo partner del protocollo della **Casa Circondariale di Forlì**, che dal 2006 fornisce formazione e opportunità lavorative ai detenuti nei settori dell'assemblaggio, saldatura, falegnameria e cartiera, favorendo il loro reinserimento nella società. CEPI commissiona lavori di saldatura e manufatti artistici al laboratorio **Mano Libera**, avviato nel 2020 con il nostro sostegno, che offre

formazione specializzata in saldatura ad argon. Le parti coinvolte in questo progetto si sono costituite come impresa sociale **Altremani**, e sono coordinate da **Techne**.

Siamo partner dell'**Istituto Oncologico Romagnolo**, impegnato nella lotta contro il cancro attraverso ricerca, terapia e sensibilizzazione. Collaboriamo inoltre con **CavaRei**, un'impresa sociale che trasforma i nostri scarti di PVC in prodotti come shoppers e portabadge, fornendo lavoro a persone in situazioni di fragilità. Lavoriamo anche con organizzazioni no profit come **Css forlì**, **Techne** e **Domus Coop** per sviluppare programmi di formazione e inserimento lavorativo. Sosteniamo anche la preservazione dei beni culturali del territorio, come per esempio la ristrutturazione del Castello di Cusercoli.

## Scuole e università

Abbiamo uno stretto legame con scuole locali come l'**Istituto Salesiani**, l'**Istituto Tecnico Tecnologico Statale Marconi** e l'**Istituto Superiore Pascal Comandini**, offrendo tirocini e borse di studio, tra cui la **borsa di studio Giuseppe Milanese**, destinata agli studenti



di formazione professionale nel settore metallurgico. Inoltre, collaboriamo con l'**Università di Bologna** per progetti di ricerca su applicazioni meccaniche e prove sui materiali, siamo stati oggetto di una tesi di laurea relativa alla **filiera dell'acciaio riciclato**: siamo stati il caso studio virtuoso di un'indagine finalizzata a mappare meglio la filiera dell'acciaio utilizzato che ha favorito la conoscenza circa la sostenibilità e la circolarità dei nostri impianti e ha migliorato la collaborazione con i nostri partner. Infine, riserviamo un budget annuale per donazioni mirate a sostenere i bisognosi, promuovere educazione e pratiche rispettose dell'ambiente.





PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ

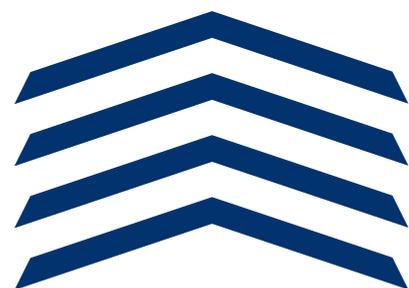


PACE



MAPPA

# PROSPERITÀ



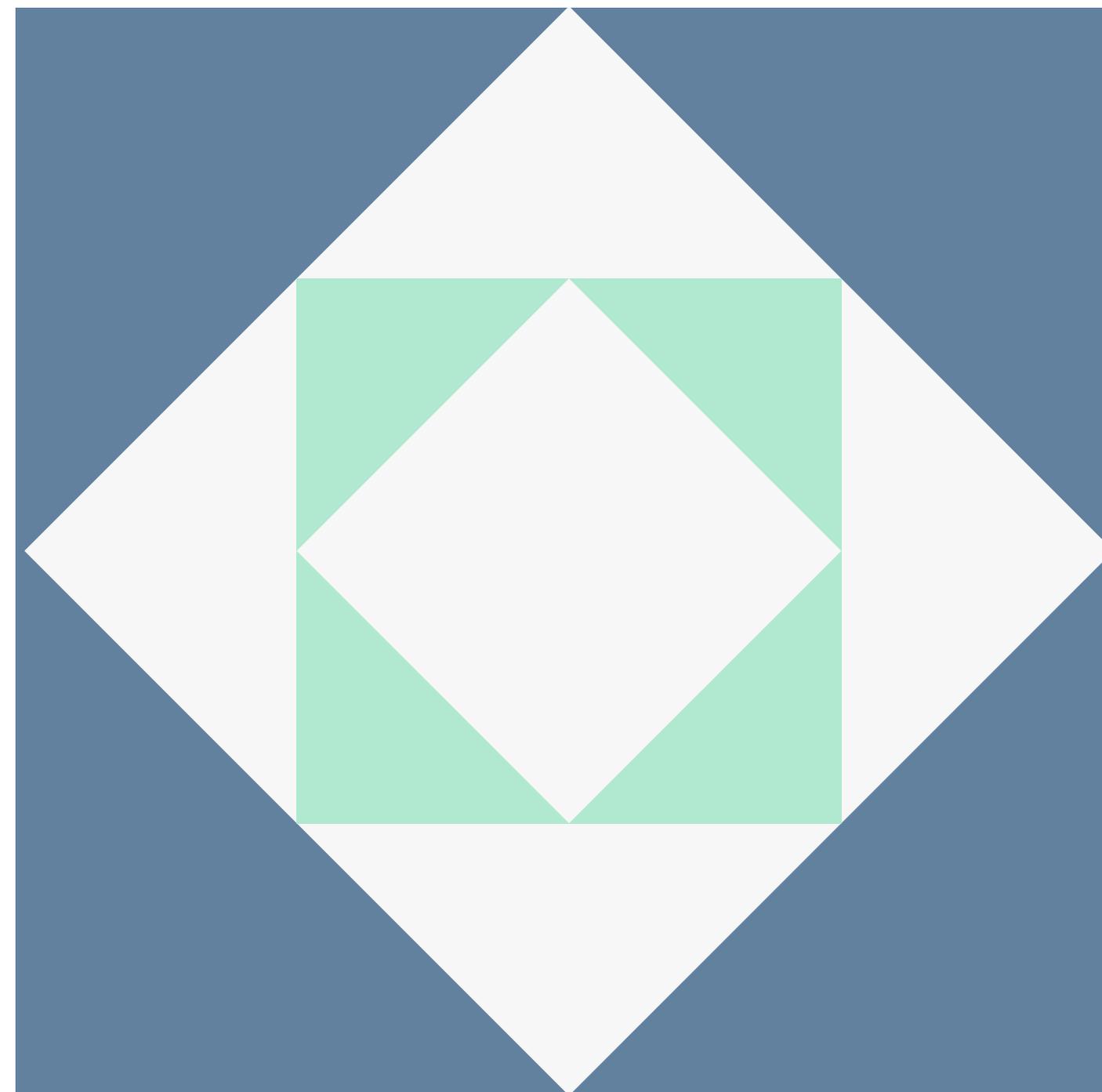
Per noi, prosperità significa possibilità. Costruire è il nostro lavoro e sono questi i saperi che ci permettono di immaginare un futuro equo e sicuro per tutti. È nostra profonda convinzione che questo pianeta sia ricco di risorse e opportunità che devono essere accessibili a tutti, e che sia nostro dovere contribuire alla parità fra gli esseri umani indipendentemente da genere, razza, colore, religione, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, o qualsiasi altra caratteristica che dà adito ad atteggiamenti discriminatori. Crediamo che la creazione di valore aggiunto dipenda da questo approccio, dagli interventi in ricerca e sviluppo e dal miglioramento sulla qualità dei processi, anche tramite innovativi processi di digitalizzazione.

## Governance

La prosperità dipende dalla capacità di creare valore sostenibile nel tempo. Una gestione solida, fondata su principi ESG, è essenziale perciò per garantire una crescita equilibrata e responsabile. In questo contesto, è stato sviluppato nel 2024 un progetto sul **controllo di gestione** che ha rappresentato per noi un asset strategico: uno strumento chiave per monitorare le performance aziendali, garantire trasparenza nelle scelte e migliorare l'efficienza operativa.

Un controllo di gestione efficace significa anche maggiore **consapevolezza dei rischi** e capacità di adottare misure preventive tempestive. Il progetto sviluppato da CEPI ha potenziato i sistemi di verifica aziendale, riducendo i tempi di analisi e aumentando l'accuratezza dei dati. Questo consente di prendere decisioni basate su informazioni affidabili, migliorando la **competitività** dell'azienda e garantendo una **crescita sostenibile**.

Attraverso questo approccio, CEPI dimostra che prosperità e governance sono profondamente interconnesse: una gestione responsabile delle risorse e delle informazioni non solo assicura la continuità operativa, ma crea le basi per uno sviluppo duraturo, in armonia con gli obiettivi aziendali e le aspettative della comunità.



PROSPERITÀ SIGNIFICA POSSIBILITÀ



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP



PROSPERITÀ



PACE

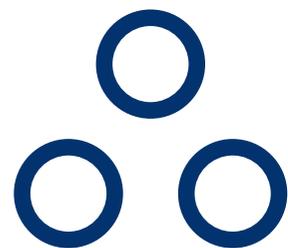
# Relazione

CEPI è nata e cresciuta dall'incontro di molteplici visioni: un ingegnere, un costruttore, un tecnologo alimentare e un tecnico commerciale. La loro interazione ha dato vita a un'**azienda plurale**, dove la relazione è da sempre il fondamento del modello lavorativo. Questa capacità di cooperare, ascoltare e bilanciare voci diverse è un tratto distintivo e strategico, che si traduce in un orientamento alla relazione con impatti positivi a ogni livello. Non solo favorisce una gestione democratica ed equilibrata, ma consente di integrare facilmente talenti e stili diversi in tutte le fasi del ciclo produttivo. È ciò che ci ha spinti, da sempre, a sviluppare un'ottica internazionale, una rete commerciale ampia e partnership decennali lungo tutta la filiera.

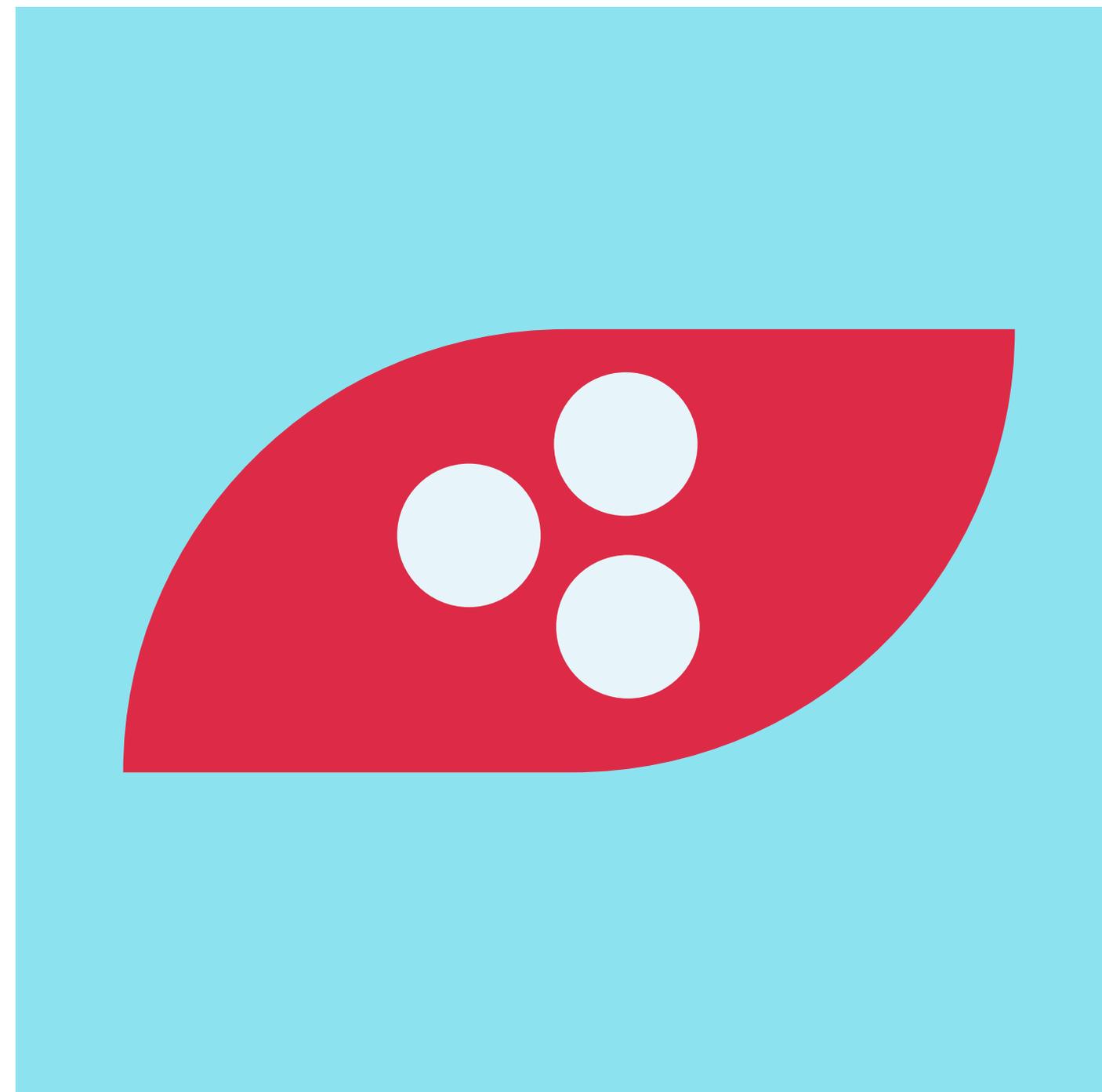
Anche il nostro processo innovativo – particolarmente prolifico e con una gamma tecnologica senza paragoni nel settore – deriva dalla nostra enfasi sulla **relazione**. Il nostro metodo è progettato per rispondere in profondità alle esigenze dell'utente finale, accogliendo adattamenti ed evoluzioni future grazie a una ricerca che si sviluppa in dialogo costante.

Il valore della relazione ci permette di intercettare stimoli e prospettive spesso invisibili, che attiviamo per crescere, e per seguire una strada autentica, non fondata sull'imitazione di modelli esterni. Il nostro impegno è da sempre quello di costruire un percorso che ci appartenga: perché solo il **bilanciamento** di tutte le voci in gioco consente l'emergere di una visione unica, distinta e davvero aderente al nostro contesto.

# PACE



Un'azienda sì familiare, ma con uno **sguardo internazionale**. Il passato di emigrazione che è parte della storia di CEPI ci ha sempre naturalmente spinto a guardare oltre ai confini nazionali e creare rapporti di collaborazione, comprensione e crescita reciproca con gli innumerevoli partner che abbiamo coltivato nei cinque continenti. CEPI vuole continuare a promuovere integrazione, condivisione e diversità nella profonda convinzione che rapporti pacifici e di mutuo rispetto siano elementi chiave non solo per lo **sviluppo** della nostra azienda, ma per il **futuro** che stiamo cercando di costruire insieme.



## GUARDARE OLTRE AI CONFINI NAZIONALI E CREARE RAPPORTI DI COLLABORAZIONE



**PLACE**  
**PRODOTTO**  
**PARTNER**  
**PROGETTI**  
**POLICY**

**LA NOSTRA SEDE A**  
**PLACE**  
**PLACE**  
**PLACE**  
**BASSO IMPATTO**



**Una casa sostenibile**

---

**Gestione rifiuti**

---

**Mobilità**

---

# Una casa sostenibile



PERSONE



PIANETA



PROSPERITÀ

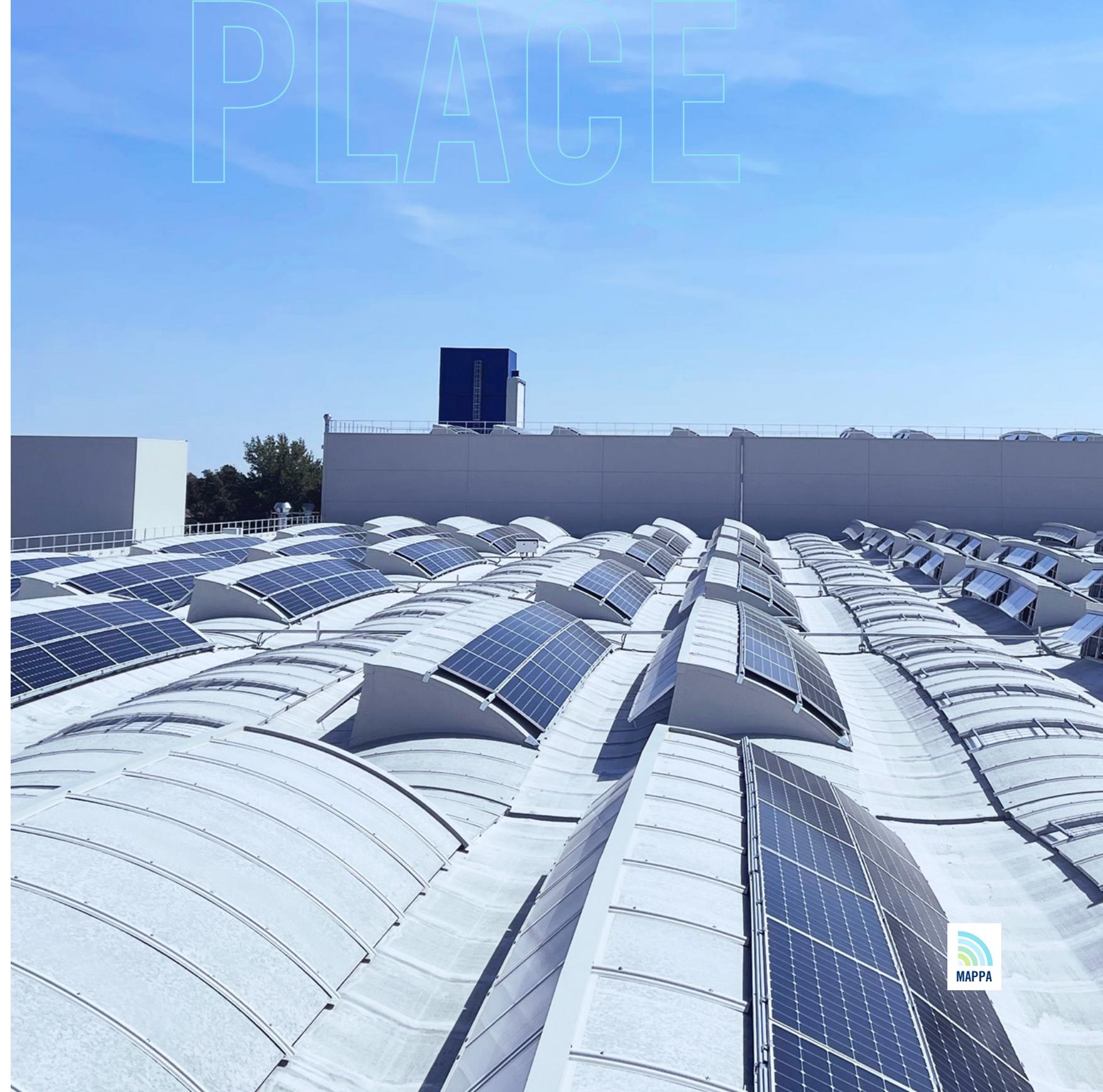
La **nuova sede** è stata progettata per minimizzare l'impatto ambientale: utilizzando fonti rinnovabili, come un impianto solare da 430 kW/h, riscaldamento a pavimento radiante, e sistemi di recupero del calore e dell'acqua piovana, siamo diventati completamente autosufficienti dal punto di vista energetico. L'edificio è dotato di isolamento maggiorato e vetrate a basso coefficiente di scambio per ottimizzare l'efficienza, oltre a ricariche per auto elettriche e impianti di filtraggio dell'aria per proteggere la salute dei lavoratori.

L'approccio circolare ci coinvolge in ogni scelta gestionale relativa ai servizi e all'uso degli spazi: i luoghi di pausa sono stati allestiti per incentivare condivisione e sostenibilità: oltre alle attrezzature ricreative in mensa, esiste un'area nel settore produzione abbellita con piante recuperate e rigenerate e all'aperto è stata realizzata un'area fumatori, si tratta quindi di un vero e proprio modello operativo che si è rafforzato a livello di engagement con il progetto **Luoghi Comuni**. Infine, l'adesione al progetto **RiVending**, nato

per favorire il ciclo virtuoso di recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica (PS) e bottiglie in PET dei distributori automatici, ci permette di recuperare gli scarti del vending grazie a uno speciale contenitore dove gettare bicchieri e palette in plastica dopo l'uso, che vengono impilati in modo da favorirne la raccolta con un risparmio di CO2 e un riciclo corretto della plastica prodotta.

Dal punto di vista strutturale sono stati realizzati:

- ✓ **impianto solare da 430 kw/h**
- ✓ **riscaldamento a pavimento radiante**
- ✓ **sistema di recupero del calore totale**
- ✓ **recupero acqua piovana per irrigazione**
- ✓ **ricariche per auto elettriche**
- ✓ **impiantistica con pompe di calore ad altissima efficienza**
- ✓ **isolamento maggiorato**
- ✓ **capannone ad alta luminosità**
- ✓ **facciate continue con vetrate a basso coefficiente di scambio**





PLACE

# Gestione rifiuti



PIANETA

CEPI adotta un approccio circolare anche nella **gestione dei rifiuti**, con un rigoroso controllo sul riutilizzo e riciclaggio di materiali come acciaio, legno e cavi elettrici. I rifiuti vengono gestiti e smaltiti secondo le normative europee.

A seguito di un'analisi commissionata a **Sfridoo** nel 2023 è emerso che CEPI dimostra un'elevata propensione alla circolarità nella gestione delle risorse scartate, favorendo il reinserimento dei residui in nuove filiere e riducendo la quantità destinata allo smaltimento. Rispetto alla media nazionale, CEPI registra una percentuale significativamente più alta di rifiuti non pericolosi, destinando la maggior parte di questi a processi di riciclo e recupero. Questo approccio contribuisce alla promozione di pratiche sostenibili e alla tutela ambientale, con una percentuale di rifiuti riciclati e recuperati superiore alle medie nazionali e regionali. Inoltre, i ricavi derivanti dalla vendita dei rifiuti superano i costi di gestione. Un'ottimizzazione ulteriore potrebbe essere ottenuta riducendo i costi di trasporto e recupero di carta, cartone e imballaggi in legno, identificando nuove strategie logistiche.

Per quanto riguarda il PVC, il progetto **Recupero Scarti**, sviluppato in collaborazione con *CavaRei*, trasforma gli scarti in prodotti utili come shoppers e portapenne, dando lavoro a persone con situazioni di fragilità.

# Mobilità



PERSONE



PIANETA

Per promuovere una **mobilità sostenibile**, CEPI ha avviato una collaborazione con *Start Romagna* per richiedere nuove fermate dei mezzi pubblici nelle vicinanze dell'azienda, facilitando lo spostamento del personale e degli studenti. Questo si inserisce nelle politiche aziendali di car pooling e di promozione del trasporto pubblico per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti.

# PLACE



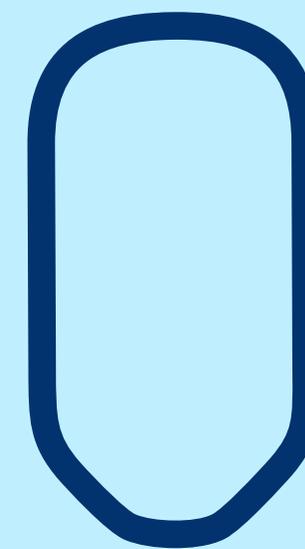
**LA SOSTENIBILITÀ**

# PRODOTTO

PRODOTTO

PRODOTTO

**IN CIÒ CHE FACCIAMO**



**Bulk Handling System**

---

**Revamping**

---

**Circularità**

---

**Supply Chain**

---

**Filiera Acciaio**

---

**Certificazioni di prodotto**

---

# Bulk Handling System



PIANETA



PROSPERITÀ

Il **bulk-handling**, ovvero la **gestione efficiente dei materiali sfusi** si interseca perfettamente con i principi della circolarità. Per noi non è solo una componente tecnica della produzione alimentare, ma un elemento strategico per promuovere la sostenibilità e l'innovazione nell'industria. La gestione efficiente dei materiali sfusi è un catalizzatore per l'adozione di pratiche più responsabili e per la creazione di valore sia economico che ambientale. Il bulk-handling si riferisce ai processi e alle tecnologie utilizzate per stoccare, trasportare e dosare materiali non confezionati, come polveri, granuli, cereali, zucchero, farine e altri ingredienti alimentari.

Questo tipo di gestione è fondamentale nell'industria alimentare per garantire efficienza operativa e sicurezza alimentare. Inoltre, il bulk-handling conCEPIto secondo il metodo CEPI supporta le aziende alimentari nella **Transizione Verso Modelli Circolari**, aiutando le imprese a passare da una produzione lineare ("produci, usa, smaltisci") a una circolare. La nostra vision sul

prodotto, basata su **flessibilità, modularità e resilienza**, ci permette di sviluppare soluzioni distintive per il settore, che riflettono un approccio integrato e sostenibile, in grado di adattarsi e operare efficacemente in un contesto globale in evoluzione. I nostri sistemi di bulk handling sono conCEPIti in senso **organico** a partire dall'interazione tra le parti e sono progettati per avere una vita utile prolungata. Il nostro metodo si basa sul coinvolgimento attivo del cliente, su un'attenta **progettazione modulare** e sulla scelta di materiali di alta qualità, pensati per resistere a lungo nel tempo. I nostri impianti sono sostenibili ed economicamente vantaggiosi anche perché caratterizzati da un'alta efficienza energetica. Inoltre, sviluppiamo tutte le nostre applicazioni pensando alla minimizzazione dei consumi e dei rifiuti. Ogni nostra installazione è conCEPIta non solo per **durare nel tempo**, ma anche per mantenere le prestazioni al massimo livello, minimizzando gli sprechi. Inoltre, migliorando l'efficienza e la sostenibilità, le aziende possono differenziarsi e rispondere alla crescente domanda dei consumatori per prodotti eco-compatibili, che si traduce anche in una maggiore competitività di mercato.

# PRODOTTO

## Revamping



PIANETA



PROSPERITÀ

Il **revamping** è uno dei nostri principali punti di forza. Questa attività ci permette di dare nuova vita a impianti esistenti, prolungando significativamente la loro durata e mantenendoli efficienti nel tempo. Attraverso il revamping, siamo in grado di aggiornare e ottimizzare impianti che altrimenti verrebbero dismessi, adattandoli alle nuove esigenze produttive e tecnologiche. Questo processo consente di estendere indefinitamente la vita utile degli impianti, con alcuni sistemi che continuano a funzionare efficacemente anche a distanza di 30 anni dalla loro realizzazione.

Il nostro approccio al revamping si basa su un'analisi approfondita del processo produttivo e coinvolge tutti i nostri reparti, dalla progettazione tecnica al marketing. Questo ci permette di considerare ogni aspetto dell'impianto in modo organico e di integrarlo con le ultime innovazioni. In questo modo, garantiamo che gli impianti rimangano flessibili e pronti per le sfide future, contribuendo a un modello di economia circolare e sostenibile.

## Circularità



PIANETA



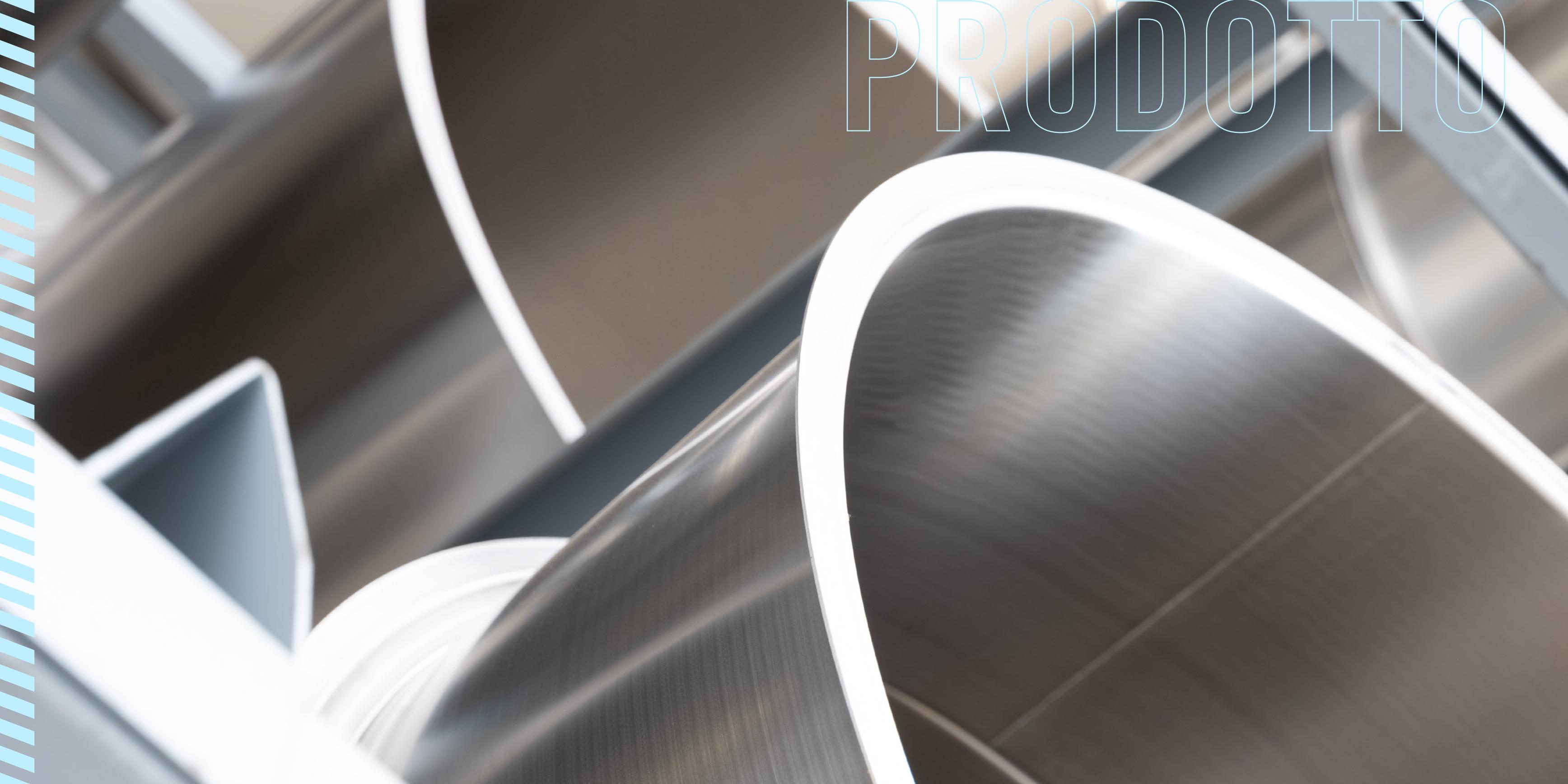
PROSPERITÀ

La **circolarità** è uno degli elementi portanti della nostra produzione. Per raccogliere informazioni più dettagliate sulla circolarità del nostro prodotto, abbiamo commissionato uno studio a un'agenzia che applica il metodo individuato dalla Ellen MacArthur Foundation, una delle organizzazioni internazionali più autorevoli nel campo dell'economia circolare. Il nostro **Indice di Circolarità** per un impianto medio in questo momento è 0,7 su una scala tra 0 e 1, che è considerato piuttosto alto. Un traguardo importante, raggiunto nonostante le difficoltà del 2022, anno in cui il mercato dell'acciaio ha subito forti oscillazioni di prezzo e una riduzione della disponibilità di materie prime riciclate. Questi fattori hanno temporaneamente limitato la percentuale di acciaio rigenerato nei nostri impianti, richiedendo un'attenta gestione della supply chain per mantenere elevati standard di sostenibilità.



MAPPA

PRODOTTO



## Supply Chain



Negli anni successivi abbiamo incrementato l'uso di materiali riciclati e migliorato il recupero degli scarti di lavorazione, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il nostro punteggio.

I nostri impianti sono estremamente sostenibili e i materiali sono classificati in questo modo: **83% avviabile a riuso 15% avviabile a riciclo 2% a smaltimento 84% efficienza di riciclo**. Siamo piuttosto soddisfatti, soprattutto perché l'indice è stato penalizzato da fattori a livello di settore, in particolare la crisi dei materiali del 2022, che ha reso molto più difficile l'approvvigionamento di acciaio riciclato. Prevediamo che, essendo tornati alla nostra consueta filiera, l'indice sia già automaticamente salito, e abbiamo fatto del suo incremento uno dei nostri obiettivi strategici. La durata dei nostri impianti è in media di 30 anni, che attribuiamo al nostro metodo di progettazione. Fa capire quanto sia strategico un **approccio chiavi in mano** che punti alla flessibilità, e quanto efficienza, durabilità e sostenibilità si sovrappongano. Si dice che l'economia circolare favorisce la diversità e il pensiero sistematico. Queste sono anche le basi del nostro modello di lavoro. Abbiamo una **visione organica** dei nostri impianti, che tiene in considerazione come i vari elementi funzionano insieme e si influenzano a vicenda.

La nostra gestione della catena di fornitura si basa su relazioni solide e trasparenti con **fornitori locali e globali**, che coinvolgiamo nel condividere i nostri standard elevati di qualità e sostenibilità. Lo abbiamo fatto nel 2024 con il tema della parità di genere. Questo approccio ci permette di garantire la massima efficienza e tracciabilità in ogni fase del processo produttivo, dal sourcing delle materie prime alla consegna del prodotto finito.

Lavoriamo costantemente per migliorare la resilienza e la flessibilità della nostra catena di approvvigionamento, assicurandoci che possa adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle nuove esigenze dei clienti.

La **trasparenza** è un pilastro della nostra supply chain. Ci impegniamo a fornire informazioni chiare e dettagliate ai nostri clienti su ogni fase del processo produttivo: un approccio che ci permette di costruire fiducia e collaborazioni durature con tutti i nostri stakeholder.

## Filiera Acciaio



L'acciaio è il cuore della produzione CEPI: un materiale scelto per la sua **resistenza, versatilità e alto tasso di riciclabilità**. Nei nostri impianti, utilizziamo principalmente **acciaio inossidabile AISI 304**, una lega che combina eccellenti proprietà meccaniche e chimiche con un impatto ambientale contenuto, grazie alla possibilità di essere rifuso più volte senza perdere qualità. Tuttavia, la sostenibilità di un prodotto non si misura solo nei materiali impiegati, ma nell'intera gestione della filiera.

Un recente **studio indipendente**, condotto da un tesista dell'Università di Bologna, ha analizzato l'approccio circolare di CEPI utilizzando diversi strumenti di analisi, tra cui: l'analisi delle Distinte Basi (BOM), un'analisi dei processi di produzione e recupero degli sfridi, il calcolo dell'MCI (indice di circolarità calcolato secondo il metodo della Ellen Mc Artur Foundation), per quantificare il livello di circolarità degli impianti CEPI e individuare aree di miglioramento. Altro aspetto fondamentale della ricerca è stata un'indagine

di mercato, realizzata attraverso interviste dirette a fornitori e aziende del settore (Oiki Acciai Inossidabili S.p.A., Lasa Metalli S.p.A., Outokumpu) che hanno fornito dati utili sulla disponibilità di acciaio riciclato, sulle differenze tra il mercato europeo e asiatico e sulle opportunità per migliorare la sostenibilità della filiera. Lo studio ha ripreso i dati e i calcoli del 2022, quando il 40% dell'acciaio utilizzato nei nostri impianti proveniva da fonti riciclate. Il 2022 è stato un anno particolarmente difficile per il settore siderurgico, con un forte aumento dei costi delle materie prime e una riduzione della disponibilità di acciaio riciclato. Durante quell'anno, l'incertezza sui mercati ha spinto molte aziende, compresa CEPI, a diversificare i fornitori, privilegiando acciaierie asiatiche che producono acciai con una percentuale di materiale riciclato molto inferiore rispetto a quelli prodotti in Europa. Malgrado le difficoltà ad approvvigionare acciaio riciclato del 2022, il nostro indice di circolarità si attestava su 0,75, già molto buono. Il ritorno all'approvvigionamento di acciai europei ha fatto certamente salire il nostro Indice, che può essere migliorato ulteriormente ottimizzando il recupero degli sfridi di lavorazione.



# PRODOTTO



# Certificazioni di prodotto



PIANETA



PROSPERITÀ

Realizziamo e forniamo sistemi di protezione conformi alle norme EN ISO 80079-36:2016, EN ISO 80079-37:2016 e EN 15089:2009, che garantiscono l'isolamento contro la propagazione dell'esplosione e incendio e sono conformi alla Direttiva ATEX.

## SISTEMI DI FILTRAZIONE DELL'ARIA

Progettiamo e forniamo molteplici filtri depolveratori dinamici e filtri statici ad alta efficienza e altre soluzioni di trattamento dell'aria specificamente studiati per l'industria alimentare e chimica

## STRUTTURE SALDATE

Progettiamo e realizziamo strutture di acciaio saldate in conformità alla norma EN 1090-1:2012 – EN 1090-2:2018

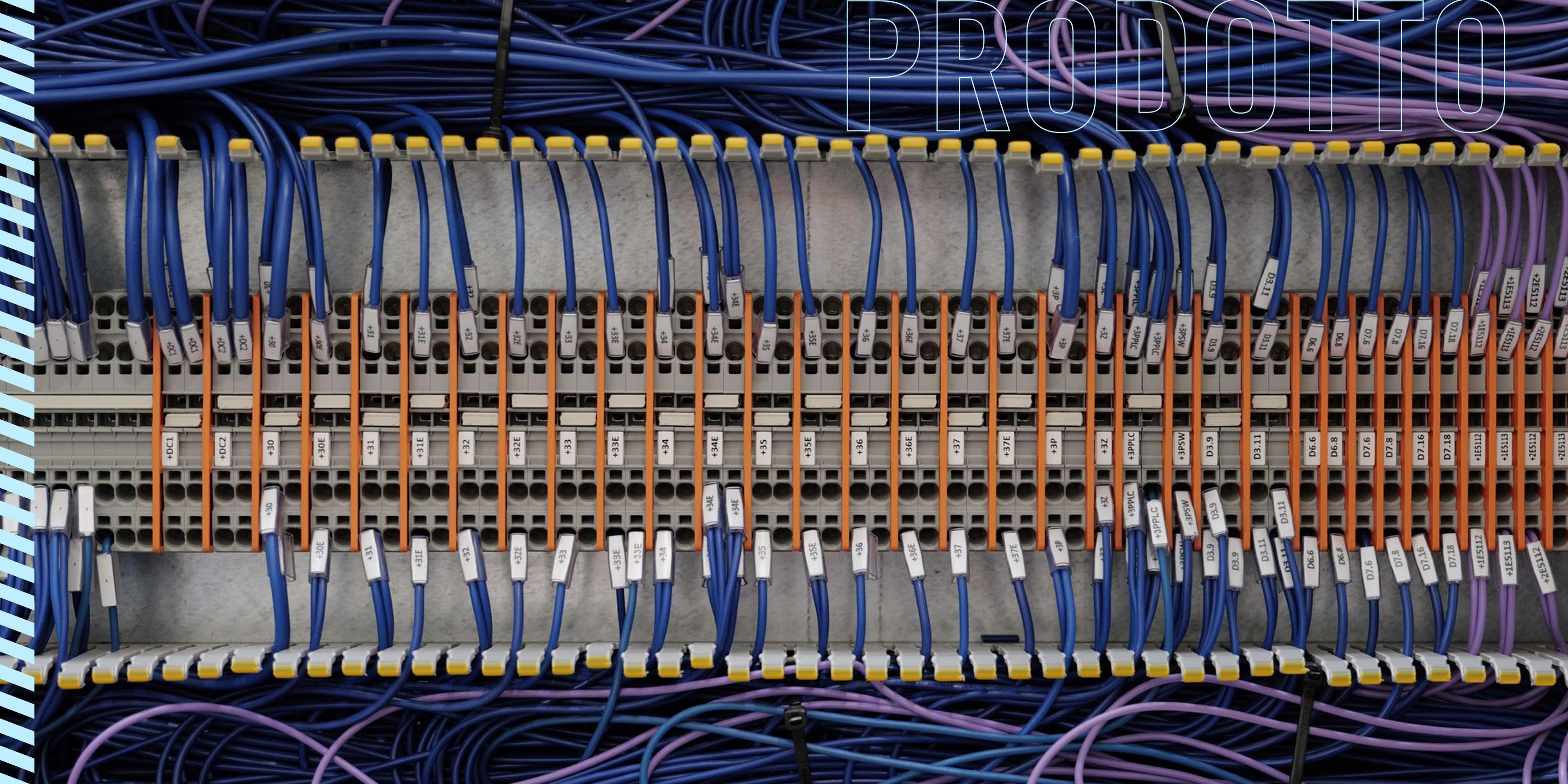


MAPPA

# PRODOTTO

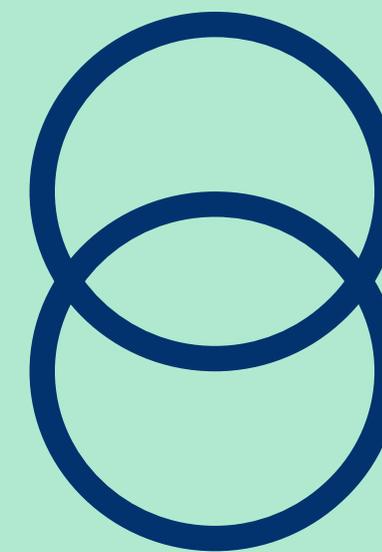


# PROFIT



**IL VALORE DEL**  
**NETWORK**

**PARTNER**  
**PARTNER**  
**PARTNER**



- Altremani & Techne**
- Casa Circondariale di Forlì**
- IOR**
- Università di Bologna**
- CSS**
- Cavarei**
- Babini**
- Sfridoo**
- GoodCom**
- Rippotai**
- Ospedali Privati Forlì**

# PARTNER PARTNER



PROGETTO ALTREMANI

HR CONDIVISO

WELFARE

## Altremani & Techne

Altremani è un'impresa sociale senza fini di lucro, fondata nel giugno 2022 da oltre 20 professionisti e imprenditori del territorio romagnolo. La sua missione è promuovere l'inclusione sociale attraverso la formazione e l'inserimento lavorativo di persone con disabilità e individui in situazione di fragilità; con Techne coinvolge persone detenute e ex-detenute attraverso laboratori formativi, volti all'assunzione lavorativa presso aziende del territorio. Opera in collaborazione con la Casa Circondariale di Forlì, offrendo laboratori di saldatura, falegnameria e assemblaggio, con l'obiettivo di fornire opportunità di riscatto e contribuire alla sicurezza sociale del territorio.

## Casa Circondariale di Forlì

La Casa Circondariale di Forlì è un istituto penitenziario che ospita detenuti in attesa di giudizio e condannati definitivi. Caratterizzata da una gestione orientata alla riabilitazione, offre ai detenuti programmi di lavoro, formazione e supporto psicologico. L'impegno della struttura si concentra sul reintegro sociale dei detenuti, con un'attenzione particolare alle problematiche legate alla salute mentale e alla dignità. L'istituto è impegnato nel promuovere la cultura del rispetto dei diritti umani all'interno del contesto carcerario.

## IOR Istituto Oncologico Romagnolo

L'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR) è una realtà no-profit che si dedica alla lotta contro il cancro, operando in Romagna con progetti di prevenzione, assistenza ai pazienti e ricerca scientifica. Grazie al sostegno di donatori e volontari, offre servizi gratuiti per migliorare la qualità della vita di chi affronta la malattia. Con un impegno costante nella divulgazione e nell'innovazione, lo IOR rappresenta un punto di riferimento per il territorio nella promozione della salute e della solidarietà.



# PARTNER PARTNER



## Università di Bologna

Fondata nel 1088, è la più antica università del mondo occidentale e un punto di riferimento internazionale per l'eccellenza accademica. Con una vasta offerta formativa che abbraccia discipline umanistiche, scientifiche e tecnologiche, promuove ricerca innovativa e collaborazioni globali. Presente in diversi campus, tra cui Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini, è un luogo di cultura, inclusione e crescita, dove tradizione e innovazione si fondono per formare i professionisti del futuro. Collabora con CEPI in progetti di innovazione e sostenibilità.

## Consorzio Solidarietà Sociale

CSS Forlì è un consorzio che offre soluzioni integrate per la gestione delle risorse umane e il welfare aziendale, con un focus sull'ottimizzazione dei servizi per le imprese. Il consorzio supporta le aziende, tra cui CEPI, nella gestione delle attività di HR condiviso, promuovendo un approccio sostenibile e innovativo alla gestione delle risorse umane. Attraverso i suoi servizi, CSS Forlì contribuisce a favorire l'inclusività, la salute e il miglioramento continuo delle performance aziendali. In CEPI abbiamo attivato una collaborazione su questi temi già dal 2016, che negli anni a seguire si è intensificata e strutturata sui bisogni della popolazione aziendale.

## Cavarei

Cooperativa sociale che promuove l'inclusione lavorativa e sociale di persone con disabilità e vulnerabilità, offrendo servizi e progetti formativi in collaborazione con CEPI.

## Babini

La Cooperativa Paolo Babini è una realtà sociale con sede a Forlì che si dedica alla promozione del benessere e dell'inclusione attraverso progetti educativi, assistenziali e di accoglienza. Opera in ambito scolastico, familiare e comunitario, offrendo supporto a bambini, giovani, famiglie e persone in difficoltà. Con un approccio basato sulla solidarietà e la professionalità, crea spazi di crescita e opportunità per tutti, valorizzando le risorse del territorio.

FILIERA ACCIAIO

HR CONDIVISO

LUOGHI COMUNI

NATALE SOLIDALE



# PARTNER PARTNER

## Sfridoo

Sfridoo è una startup italiana che promuove l'economia circolare attraverso soluzioni innovative per la gestione e il riutilizzo dei materiali di scarto aziendali. Offre servizi e piattaforme digitali che aiutano le imprese a ridurre i rifiuti, trasformandoli in risorse riutilizzabili. Con un approccio sostenibile e orientato all'efficienza, Sfridoo supporta le aziende nel migliorare la loro competitività e il loro impatto ambientale, contribuendo alla transizione verso modelli produttivi più circolari.

## GoodCom

Società Benefit che aiuta le aziende a valorizzare l'impatto positivo delle proprie azioni con progetti di comunicazione values-based, rivolti a diversi tipi di stakeholder: pubblico, collaboratori, investitori e media. Supporta CEPI nella promozione del suo storytelling sostenibile e nella diffusione dei valori aziendali attraverso diverse tipologie di attività.

## Rippotai

Azienda italiana specializzata nella creazione di arredi e complementi di design sostenibile, realizzati con materiali ecologici e riciclabili. Con un approccio innovativo, Rippotai unisce estetica e funzionalità, proponendo soluzioni versatili per ambienti domestici e lavorativi. Ogni prodotto è pensato per ridurre l'impatto ambientale, promuovendo uno stile di vita responsabile e rispettoso del pianeta.

## Ospedali Privati Forlì

Realtà sanitaria di eccellenza che offre servizi medici specialistici, **diagnostica** avanzata e percorsi di **prevenzione** personalizzati. Con un approccio orientato alla qualità e alla cura del paziente e grazie a una rete di specialisti e tecnologie all'avanguardia, rappresenta un punto di riferimento per la salute sul territorio; è un partner di CEPI per la salute e il benessere, con un approccio basato sulla prossimità e sulla continuità. La collaborazione si concentra su due aree chiave: la **formazione sulla salute uomo-donna**, con incontri di sensibilizzazione e prevenzione, e l'**accesso diretto a consulenze e prestazioni sanitarie** tramite UNISALUTE/ Fondo EBM Salute. L'obiettivo è offrire ai dipendenti percorsi di cura immediati e soluzioni su misura, integrate nel welfare aziendale.



GESTIONE RIFIUTI

NATALE SOLIDALE

HR CONDIVISO

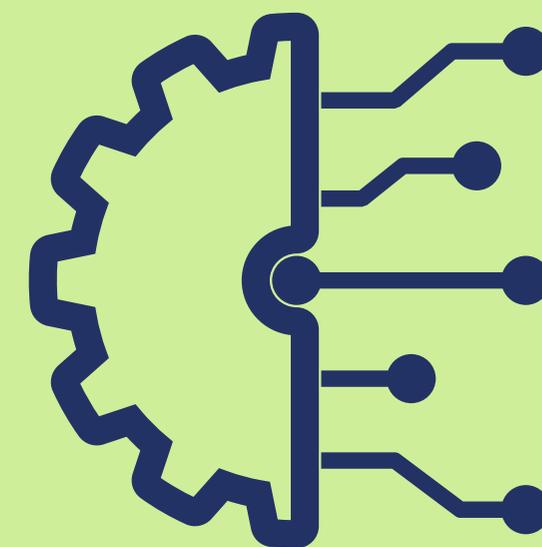
WELFARE

POLICY



**LE AZIONI CHE MOLTI  
PLICANO L'IMPATTO**

# PROGETTI PROGETTI PROGETTI



**HR Condiviso**

**Blu Donna**

**Metalli Nascosti**

**Metalmeccaniche**

**Luoghi Comuni**

**Atena**

**Controllo di gestione**

**Progetto Altremani**

**Natale solidale**

# HR Condiviso



CEPI ha istituito la funzione di **HR Condiviso**, un modello che mette al centro il benessere delle persone e la qualità delle relazioni aziendali. L'iniziativa, avviata il 7 dicembre 2023, rappresenta un **investimento strutturale nel welfare aziendale**, con l'obiettivo di migliorare il **clima organizzativo**, sistematizzare le iniziative esistenti e offrire un supporto più efficace a lavoratrici e lavoratori.

Per farlo, il primo passo è stato un'**analisi del welfare aziendale**, che ha combinato dati **quantitativi** – relativi alla composizione socio-demografica, ai carichi di cura e alla percezione delle attuali misure di welfare – e **qualitativi**, indagando il livello di benessere relazionale, comunicativo e psico-emotivo. Questo ha permesso di identificare le **aree critiche**, come il rapporto tra reparti, la comunicazione con la governance e le necessità di maggiore supporto per la conciliazione vita-lavoro.

Sulla base di questi risultati, CEPI ha strutturato un piano di intervento che punta a **rafforzare la trasparenza, migliorare la comunicazione e ampliare il supporto alle persone**. Un elemento chiave è il **potenziamento del supporto psicologico**, attraverso l'istituzione di spazi di ascolto e il coinvolgimento di professionisti dedicati. Contestualmente, vengono valorizzate e ottimizzate le risorse già esistenti, con un'azione di **sistematizzazione delle iniziative di welfare** per renderle più chiare e accessibili.

Un aspetto fondamentale del progetto è la sua **comunicazione interna**. CEPI ha avviato un piano strategico per informare i dipendenti sulle opportunità offerte dal **nuovo sistema di HR Condiviso**, attraverso newsletter, materiali informativi e incontri dedicati. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro più coeso, partecipativo e orientato al benessere di chi ne fa parte. Con questa iniziativa, CEPI dimostra un impegno concreto verso una **gestione più inclusiva e innovativa delle risorse umane**, capace di creare valore non solo per l'azienda, ma per tutte le persone che ne fanno parte.

## Blu Donna



CEPI riconosce le numerose barriere alla parità che le donne affrontano dentro e fuori dal luogo di lavoro, e la loro difficoltà nel conciliare lavoro e vita personale, spesso provocando un doppio carico. Al fine di mitigarne gli effetti e favorire la cura di sé, le socie Sandra Ceccarelli e Stefania Montalti hanno fondato

# PROGETTI



WELFARE

PARITÀ DI GENERE

PARTNERSHIP

BLU DONNA, un programma di welfare parallelo per le nostre dipendenti donne.

Viene realizzato annualmente un catalogo con una serie di servizi e prodotti suddivisi in tre categorie: “Time saving”, “You care”, “Your gift”.

La categoria “Time saving” offre soluzioni per ottimizzare il tempo, come servizi di pulizia domestica forniti da cooperative sociali e voucher per lavanderia, consentendo alle donne di dedicare più tempo a sé stesse e alle loro famiglie.

Nella sezione “You care”, l'attenzione è rivolta al benessere personale, con proposte come pacchetti di prevenzione sanitaria offerti dagli Ospedali Privati Forlì, abbonamenti a palestre e kit di prodotti naturali per la cura del corpo.

Infine, la categoria “Your gift” propone idee regalo che spaziano da prodotti artigianali a esperienze di benessere, offrendo alle dipendenti l'opportunità di concedersi momenti di piacere e relax.

Attraverso BLU DONNA, ci impegniamo a supportare le nostre dipendenti, promuovendo un equilibrio tra vita professionale e personale e valorizzando il benessere individuale.





PROGETTI

al clima



# PROGETTI

## Metalli Nascosti



PERSONE

*Metalli Nascosti* è il nome del percorso che abbiamo avviato sul tema della parità di genere. Il programma BLU DONNA, attivo dal 2019, fornisce servizi di welfare supplementare dedicati alle lavoratrici donne e volti a migliorare la conciliazione vita-lavoro. *Metalli Nascosti* ha allargato il campo d'azione, includendo un'analisi dei processi e una pianificazione delle attività future idonei alla linea guida UNI/PDR 125 sul sistema di gestione per la parità di genere, formalizzando e sistematizzando le procedure necessarie per un'azione efficace, negli ambiti di governance, HR, gestione della carriera, parità remunerativa, conciliazione vita-lavoro, comunicazione, strategia e cultura aziendale.

Il nome ha a che fare con il nostro settore, il metalmeccanico, e l'archeologia: lo studio del DNA delle ossa ritrovate nella tomba vichinga Bj 581 appartenente al sito archeologico di Birka in Svezia, ha confermato che appartenevano a una donna. Per lungo tempo, gli storici avevano dato per scontato che si trattasse di un uomo, visto che la presenza di armi indicava, secondo loro, la sepoltura di un guerriero. Nello stesso modo, la ricerca archeologica degli ultimi anni ha sfatato il mito che nelle società preistoriche gli uomini cacciavano e le donne si dedicavano al

raccolto. Secondo un recente studio condotto da Abigail Anderson della Seattle Pacific University nelle società preistoriche il 79% delle donne cacciava, incluse le madri. Nella storia, nel presente e nel futuro. Cacciatrici, guerriere, metalmeccaniche. Ci siamo sempre state, e ci saremo sempre, oltre agli spazi e ai ruoli che la società ci vuole assegnare.

## Metal meccaniche



PERSONE

Abbiamo deciso di avviare una serie di interviste con le donne di CEPI, per svelarle una a una nella loro complessità ed eterogeneità, come dei metalli nascosti. Una serie di dialoghi a cinque voci in cui emergono tutte le nostre diversità, le sfaccettature, i punti di vista, le idee. Perché narrare la propria storia è importante.

## Luoghi Comuni



PERSONE



PIANETA



PARTNERSHIP

Abbiamo ideato “Luoghi Comuni”, un format dedicato agli eventi formativi conCEPIti come esperienza di apprendimento e ricreativa per renderci più consapevoli, pianificare meglio gli impatti futuri e sviluppare una riflessione sulla forza che può avere un approccio sostenibile nel lavoro e nella vita, anche a partire dal modo in cui si vivono gli spazi. Per fare la differenza, capire meglio il mondo, unirci come comunità e trasformare i (nostri) luoghi comuni in luoghi nuovi e straordinari. CEPI è anche una comunità impegnata attivamente per il benessere collettivo. Durante l'alluvione del maggio 2023, ci siamo uniti come in una vera famiglia, offrendo il nostro sostegno e le nostre competenze per aiutare coloro che ne avevano bisogno. Con questo progetto vogliamo recuperare quello spirito per fare qualcosa di nuovo.

L'obiettivo è sensibilizzare e formare la popolazione aziendale sulla sostenibilità con particolare riguardo ai temi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. La modalità consiste nell'erogare un'attività formativa e “ricreativa” che sia ingaggiante e aggregante.

Nel 2024 sono stati realizzati due eventi, il primo

“Non ci sono più le mezze stagioni” sviluppava il tema del cambiamento climatico e della sostenibilità agita quotidianamente; il secondo “Welfare Aziendale: Prossimi Passi” è stato organizzato per condividere i risultati dell'analisi sul welfare aziendale, presentare la nuova funzione di HR condiviso e dare un resoconto sull'attività di Workshop svoltasi a maggio. Durante questo secondo incontro, sono state esplorate le nuove attività incentrate su qualità, benessere e formazione, e gli allestimenti che mettono in atto parte delle riflessioni emerse a maggio.

L'evento ha rappresentato un'importante opportunità per mostrare le soluzioni concrete per il welfare, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro più inclusivo, sostenibile e orientato al benessere delle persone.





# S U S T E N I B I L I T À



## NON CI SONO PIÙ LE MEZZE STAGIONI

31 maggio 2024

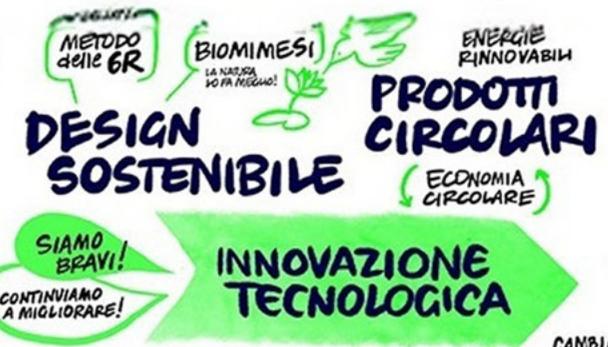
*Il 31 maggio 2024, CEPI ha organizzato il primo incontro del format Luoghi Comuni per sensibilizzare i partecipanti sul cambiamento climatico, un anno dopo l'alluvione che ha colpito l'Emilia Romagna. L'evento ha unito formazione e creatività, con l'obiettivo di stimolare una riflessione collettiva su come affrontare le sfide climatiche. Stefania Montalti, responsabile della comunicazione di CEPI, ha introdotto il tema dell'impatto dell'alluvione sul territorio, evidenziando l'urgenza di affrontare il cambiamento in modo condiviso.*

*La formula "aperitivo formativo" ha creato un ambiente dinamico per il dibattito, con il supporto del visual thinking, una tecnica che ha aiutato i partecipanti a visualizzare in tempo reale le soluzioni al cambiamento climatico. Giordano Mancini, esperto di sostenibilità, ha guidato la discussione, mentre un vignettista ha creato un graphic recording, sintetizzando graficamente i concetti discussi.*

*L'evento è proseguito con un workshop di design thinking, in cui i partecipanti hanno contribuito alla creazione del "Decalogo CEPI per la sostenibilità quotidiana". Questo laboratorio ha stimolato l'emergere di buone pratiche per promuovere la sostenibilità nelle abitudini quotidiane e lavorative. L'incontro si è concluso con la distribuzione di gadget in materiale riciclato e un momento di socialità con foto polaroid, rendendo l'evento memorabile e simbolico dell'impegno verso la sostenibilità.*

*"Non ci sono più le mezze stagioni" è stato molto più di un evento formativo: ha rappresentato un'opportunità di crescita collettiva per esplorare soluzioni innovative e agire concretamente per un futuro più sostenibile. CEPI ha dimostrato, ancora una volta, il suo impegno per la responsabilità sociale e ambientale, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e innovativa.*

31 MAGGIO 2024  
FORLÌ



# STARE INSIEME



**RICCHEZZA ≠ FELICITÀ** ..... RELAZIONI SINCERE?  
**CONSUMISMO VS. RELAZIONI**  
"CHI È SOLO SPENDE DI PIÙ"  
"TI VOGLIO UN SILO di BENE!"



**DATI SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

AUMENTANO **+1.4°C** LE TEMPERATURE  
**+21 cm** I LIVELLI del MARE  
CHIACCIÒ ARTICO **-12%**  
DISASTRI NATURALI **↑399 nel 2023**  
PERSONE COLPITE **93M**  
DANNO ECONOMICO **↑186B**

**PERCHÉ il CLIMA CAMBIA?**



**L'IMPATTO del CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**PRODUZIONE ALIMENTARE**  
AGRICOLTURA  
PESCA  
POPOLAZIONI RIMOSSE  
SCOMPAGNIO LE ISOLE  
FINISCE ACQUA DOLCE  
SFOLLATI

**VERSO UNA SOCIETÀ LOW CARBON**

**IL CAMBIAMENTO nel NOSTRO VISSUTO**

PIOGGE INTENSE  
FRANE  
TROMBE D'ARIA  
DANNI  
MORTI  
SFOLLATI

**ALLUVIONE 2023**



**CRISI CLIMATICA e AMBIENTALE**

SCARSITÀ  
**ACQUA DOLCE**  
GUERRE...  
ACQUA FOSSILE PER 10-15 ANNI  
È NASCOSTA in tutti i PRODOTTI

**ENERGIA**

COSTI  
OGGETTO di CONTESA  
ELETTRICITÀ  
BLACKOUT: QUANDO CI SARA?  
NON BASTA PER TUTTI

**SOVRAP. PRODUZIONE**

SE ABBIAMO TUTTO, COME FACCIAMO A CRESCERE il MERCATO?  
SOSTITUZIONE

**le EMERGENZE GLOBALI**

**RIFIUTI**

PLASTICA che ENTRA nella CATENA ALIMENTARE  
44 MICRO-PLASTICHE a ISOLE di PLASTICA MICROBANO

**SOVRAP. POPOLAZIONE**

GIAMO TANTI e CONSUMIAMO TROPPO  
DISACCOPIARE BENESSERE dai CONSUMI

**SOCIETÀ e POLITICA**

DISTRIBUZIONE della RICCHEZZA  
13% della POPOLAZIONE POSSIENE 55% della RICCHIA  
PARASSITA FA I SOLDI con i SOLDI

**FINANZA**

**EARTH OVERSHOT DAY**

VIVIAMO a CREDITO A DISCAPITO delle GENERAZIONI FUTURE

MAPPA

# PROGETTI

## Atena



PERSONE



PROSPERITÀ

ATENA è il Piano Formativo per il triennio 2025-26-27 destinato a tutti i dipendenti CEPI.

Con esso promuoviamo la crescita delle competenze nell'ottica della triangolazione tra sapere, saper fare e saper essere, ovvero tra conoscenze, capacità e atteggiamenti.

Ci impegniamo quindi a favorire:

- ~ il desiderio di imparare
- ~ l'apprendimento di regole, strategie e obiettivi necessari per una prestazione efficace
- ~ l'adattabilità alle richieste della situazione di apprendimento in maniera efficace e flessibile
- ~ lo sviluppo della curiosità e l'utilizzo di forme di pensiero meno convenzionale
- ~ la consapevolezza circa l'impatto delle nostre scelte e azioni
- ~ il senso della complessità.

Il programma triplica gli obblighi legali, erogando 72 ore di formazione per dipendente, includendo corsi trasversali e specializzati, lezioni, pillole informative, formazione, eventi e seminari. Il Piano è sviluppato a partire da un'indagine che individua i bisogni e le necessità dei nostri dipendenti. Spazia dalle nozioni di base a quelle avanzate, dal training tecnico al coaching

all'educazione alla salute e prevenzione, e comprenderà corsi trasversali e specializzati.

## Controllo di gestione



PROSPERITÀ

Un'attività di controllo di gestione è fondamentale per il perfezionamento strategico di tutte le pratiche di verifica e valutazione delle operazioni e degli obiettivi aziendali messe in atto dalla dirigenza. In CEPI, questo si è tradotto in un'attività focalizzata sulla **strutturazione** dei processi aziendali e sulla loro **rendicontazione**, che ci permettesse di avere un quadro finanziario analitico dopo un momento di grande crescita economica. Grazie al supporto di consulenti esterni, nel corso del 2024, abbiamo implementato un sistema di reporting che permette di ottenere visioni più accurate sull'andamento aziendale in maniera immediata, consentendo di ridurre i tempi di studio e accentuare la correttezza e completezza dei dati. Marginalità di

commessa, studio dei costi generali e delle attività indirette rispetto alla produzione, sono stati tra i principali temi oggetto di esame da parte del progetto e ne sono scaturiti modelli e strumenti di analisi che hanno costituito un potenziamento degli attuali sistemi di verifica dell'attività e dei risultati aziendali.

È derivato un modello avanzato di analisi di bilancio e **contabilità analitica**. Per migliorare l'analisi e il monitoraggio, è stato sviluppato un **software di gestione** che consente di visualizzare in modo dinamico dati fondamentali di commessa analitica. Il sistema offre anche una segmentazione geografica e merceologica, migliorando la capacità decisionale e strategica dell'azienda. Un progetto come quello che CEPI ha voluto portare avanti fornisce, di conseguenza, un aiuto alla valutazione dei rischi potenziali in maniera più tempestiva, consentendo più facilmente di individuare le più adeguate misure preventive. Infine, il controllo di gestione aiuta a garantire che gli obiettivi aziendali siano chiari e allineati con le aspettative degli stakeholders, incentivando una crescita sostenibile a lungo termine.

## Progetto Altremani



PERSONE



PARTNERSHIP

La partnership tra CEPI e Altremani è un esempio concreto di come l'impresa possa svolgere un ruolo attivo nella promozione del benessere sociale. CEPI collabora con Altremani dal 2006, contribuendo a sviluppare vari laboratori, tra cui quelli di saldatura e falegnameria. Grazie a questa collaborazione, CEPI ha potuto sostenere la creazione di **opportunità di lavoro qualificato** per persone in situazioni di fragilità, promuovendo la loro reintegrazione nella società. Questa partnership riflette l'impegno di CEPI nel sostenere iniziative che valorizzano le competenze delle persone, indipendentemente dal loro passato, e contribuisce a un modello di economia sociale che unisce etica e produttività. L'esperienza e il supporto di CEPI hanno permesso ad Altremani di offrire un percorso professionale solido, con un impatto positivo sia sui partecipanti che sul territorio.



MAPPA

# Natale solidale



Le attività legate al Natale sono un'ulteriore occasione di relazione, orientate perlopiù alla beneficenza verso realtà del territorio e al coinvolgimento di partner dell'area design sostenibile, vi partecipano: "Albero della Vita", IOR, Rippotai, Altremani e Cavarei. Si realizzano ogni anno delle strenne per i dipendenti che nel 2024, per esempio, hanno incluso alimenti acquistati per finalità benefiche da "Albero della Vita" e IOR. Le operazioni di confezionamento e il biglietto sono poi state realizzate nel 2024 da Rippotai che ha coinvolto le persone del progetto Altremani della cooperativa Accoglienza. Infine, la realizzazione dell'albero in sede è stata affidata ai ragazzi di Cavarei. Negli anni le iniziative sono state diverse: a partire dal riciclo degli scarti di PVC abbiamo realizzato un porta badge, un portacarte e un portapenne donati in aggiunta nel cesto natalizio. Il Natale è per noi l'ulteriore momento che conferma il nostro approccio nel fare relazione e dare sostegno alle diverse realtà del territorio in un'ottica di integrazione e crescita condivisa.





CHI  
CHI

PROGETTI

ESTADOS <sup>café</sup>  
solidale

jump  
Digital creative  
company

CHI  
CHI  
AMER

CHI  
CHI  
AMER

CHI  
CHI  
AMER  
Prima di ordinare  
passa dalla cassa

SOLITE  
SENZE  
base di erbe  
e biologiche che  
cultura  
ione



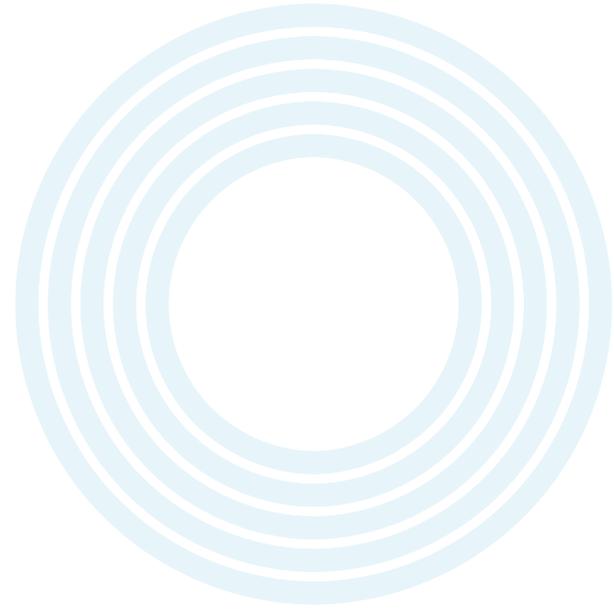
**COME ORIENTIAMO**

**POLICY**  
POLICY  
POLICY

**IL NOSTRO LAVORO**



# POLICY POLICY POLICY POLICY



Il nostro lavoro è guidato da principi chiari e da un impegno concreto verso la **sostenibilità, l'etica e l'inclusione**. Attraverso policy strutturate, garantiamo trasparenza, responsabilità e un impatto positivo sul nostro ecosistema aziendale e sul territorio. Dalle **disclosure di sostenibilità** al **Codice Etico**, fino alle iniziative per la **parità di genere** e le **certificazioni**, ogni azione riflette la nostra visione: creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso e orientato alla crescita responsabile.

## [Visita la nostra pagina relativa alle disclosure](#)

- ✓ **CODICE ETICO**
- ✓ **PARITÀ DI GENERE**
- ✓ **DECALOGO PARITÀ DI GENERE**
- ✓ **DECALOGO SOSTENIBILITÀ QUOTIDIANA**
- ✓ **CERTIFICAZIONI**



COME CONTRIBUIAMO

AGENDA 2030

AGENDA 2030

AGLI

OBIETTIVI



PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE



CEPI dà molto valore al tema della formazione. Ciò avviene sia internamente tramite l'erogazione di attività di formazione a favore dei dipendenti, sia attraverso le collaborazioni che sono state instaurate con le scuole e gli enti di formazione e scolastici operanti nel territorio. Queste pratiche danno luogo a esperienze di alternanza scuola lavoro per gli studenti, che in alcuni casi si evolvono in apprendistati e assunzioni di personale operativo.



In CEPI sono presenti donne in posizione apicale e non vi è alcuna discriminazione, a nessun livello, nei confronti del genere femminile. CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la norma PdR UNI 125: Parità di genere. Ha attivo METALLI NASCOSTI, il programma per la parità di genere che prevede attività di promozione, formazione e sostegno.

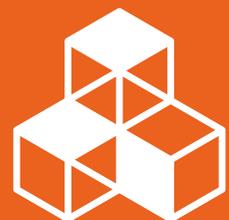


CEPI è attiva nella produzione di energia da fonti rinnovabili. Impianto fotovoltaico 430 kw/h, riscaldamento a pavimento radiante, sistema di recupero totale del calore, recupero dell'acqua piovana per irrigazione, ricariche per auto elettriche, impianto con pompe di calore ad altissima efficienza, isolamento maggiorato, capannone ad alta luminosità e facciate continue.



CEPI ha costruito il nuovo stabilimento in classi energetiche elevate, con la produzione in classe D e gli uffici in classe A. Nell'ambito dei processi produttivi si pone grande attenzione alla sostenibilità e a mantenere un basso impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. I temi del lavoro dignitoso e del diritto al lavoro sono del tutto in linea con la visione aziendale di CEPI, che è molto attiva anche sul piano sociale, inserendo in azienda persone fragili sotto vari punti di vista.

## 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



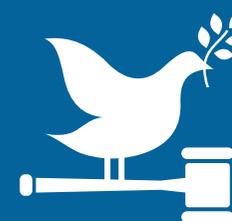
L'Azienda è già oggi impegnata in attività e iniziative che attengono al target 9.2 (industrializzazione inclusiva e sostenibile), in particolare con riferimento al tema dell'inclusione per i dipendenti, citato anche al punto precedente. In CEPI c'è attenzione nei confronti della tutela della diversità nel contesto lavorativo, come di grande importanza sono anche le pratiche di lavoro flessibile per supportare i dipendenti nella gestione degli equilibri casa-lavoro. L'industrializzazione sostenibile e inclusiva viene anche perseguita scegliendo fornitori affidabili e quanto più vicini possibili alla sede di CEPI. Per il target 9.4 (aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili), con la realizzazione del nuovo stabilimento di cui sopra, si contribuisce in pieno al target.

## 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



CEPI lavora l'acciaio inox, materiale altamente riciclabile. Progetta da sempre i suoi impianti in modo che siano facilmente riparabili e modificabili negli anni. Le attività di revamping presso i clienti sono frequenti. C'è anche attenzione alla riduzione, riutilizzo e riciclo degli imballaggi.

## 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



CEPI ha sviluppato una Politica di responsabilità Sociale e Ambientale con una sezione dedicata alla legalità, è stato realizzato un rating di legalità e un'attività di whistleblowing e il codice etico.

**ENVIRONMENT**

---

**SOCIAL**

---

**GOVERNANCE**

---

# ESG

# ESG

**LA NOSTRA ATTIVITÀ**

# ENVI RON MENT

## Circularità di prodotto



L'MCI del nostro impianto è attualmente=0,7. Abbiamo messo azioni in campo sulla supply chain per alzarlo, come survey, lo sviluppo di una tesi di laurea dedicata e di una strategia di green procurement.

## Sede a basso impatto ambientale



Impianto fotovoltaico 430 kw/h, riscaldamento a pavimento radiante, sistema di recupero totale del calore, recupero dell'acqua piovana per irrigazione, ricariche per auto elettriche, impianto con pompe di calore ad altissima efficienza, isolamento maggiorato, capannone ad alta luminosità e facciate continue.

## Gestione dei rifiuti



Secondo l'assessment di SFRIDOO della nostra gestione dei rifiuti abbiamo ottimali processi di riciclo o riutilizzo e una buona propensione alla circolarità delle risorse scartate, che ne favorisce un destino virtuoso all'interno di nuove filiere.

## Recupero scarti



Oltre al recupero già in atto attraverso la collaborazione con CAVAREI, abbiamo avviato un progetto con NAZENA che è attualmente in fase di prototipazione.

## Mobilità



Stiamo lavorando per migliorare la mobilità verso e da CEPI, attraverso interventi sulla rete dei trasporti pubblici e il favorimento del car pooling.

# SO CIAL

## Welfare aziendale



Anche quest'anno CEPI è stata riconosciuta Welfare Champion nell'ambito di WELFARE INDEX PMI. Stiamo sviluppando la funzione di HR CONDIVISO, che include il miglioramento dei servizi e della comunicazione lo sviluppo della funzione di cura della relazione aziendale.

## Parità di genere



CEPI ha ottenuto la certificazione secondo la norma PdR UNI 125: Parità di genere. METALLI NASCOSTI, il nostro programma per la parità di genere, include sistema di gestione, catalogo BLU DONNA, eventi di convivialità e dialogo, formazione a tutti i livelli, diffusione del Decalogo della Parità di Genere ai nostri stakeholder e interviste alle Metalmeccaniche

## Formazione



Il programma ATENA ha come obiettivo il triplicare gli obblighi di legge per le ore di formazione, spaziando dalle aree specialistiche a di salute e prevenzione allo sviluppo di soft skills.

## Scuole



Sosteniamo la formazione rivolta alle categorie fragili e abbiamo una salda relazione con istituti e scuole locali. Offriamo opportunità di apprendistato, tirocinio e tesi, mettendo a disposizione la nostra attrezzatura per sostenere le attività di laboratorio e donando macchinari e impianti.

## Territorio



Abbiamo sviluppato molti progetti insieme a enti del Terzo Settore sul nostro territorio, mirati a sostenere finanziariamente, formare, e inserire nel mondo del lavoro i gruppi più fragili. Le nostre principali collaborazioni sono con ALTREMANI, CAVAREI, COOPERATIVA BABINI e IOR.

## Salute e sicurezza



Siamo certificati secondo UNI EN ISO 45001 e poniamo molta attenzione a tutti i temi HSE.

## Budget natalizio



Riserviamo un budget natalizio per donazioni a enti no profit negli ambiti sociali, ambientali, medici e di formazione.

# GOVERNANCE

## Organi e procedure



Stiamo sviluppando documenti e policy e istituendo comitati e organi di monitoraggio e segnalazione mirati a strutturare, efficientare e rendere trasparenti tutti i processi aziendali. È in corso una revisione del codice etico e di condotta.

## Qualità



È in corso lo sviluppo del software di gestione e la valutazione del lavoro indiretto volta a incrementare la qualità dei processi e la produttività ottimizzando i tempi. Abbiamo inoltre avviato un processo di ottimizzazione della comunicazione entro il percorso di cura della relazione aziendale.

## Gestione



Sono in corso la revisione del mansionario e un'analisi e confronto periodico sui processi aziendali. Abbiamo avviato la stesura del bilancio di sostenibilità per l'anno 2025.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

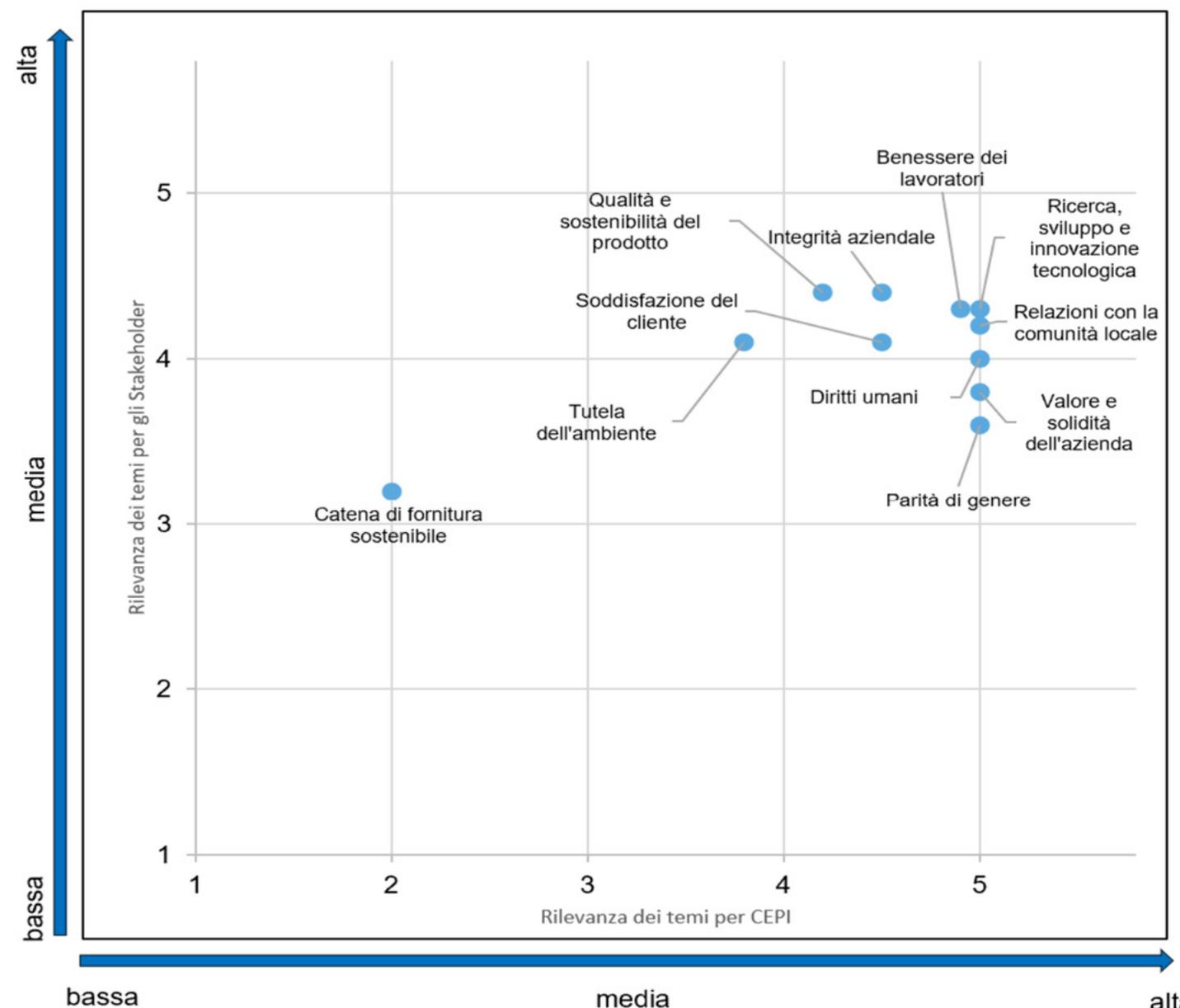
La matrice di materialità è rappresentata da un grafico cartesiano che mostra la posizione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti in base al punto di vista dell'azienda (asse Y) e degli stakeholder (asse X).

Gli aspetti presi in considerazione nella nostra analisi di materialità sono:

- ✓ **Valore e solidità dell'azienda**
- ✓ **Integrità aziendale**
- ✓ **Qualità e sostenibilità del prodotto**
- ✓ **Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica**
- ✓ **Protezione dell'ambiente**
- ✓ **Filiera sostenibile**
- ✓ **Benessere dei lavoratori**
- ✓ **Diritti umani**
- ✓ **Soddisfazione del cliente**
- ✓ **Rapporti con la comunità locale**
- ✓ **Parità di genere**

La matrice di materialità mostra che temi come qualità e sostenibilità del prodotto, benessere dei lavoratori, ricerca e innovazione e relazioni con la comunità hanno un'alta rilevanza per entrambi. Altri aspetti, come parità di genere e valore aziendale, risultano più significativi per CEPI. La catena di fornitura sostenibile, pur rilevante per gli stakeholder, ha un impatto relativamente minore per l'azienda. Su questo aspetto si lavorerà più approfonditamente nel corso del 2025.

Abbiamo sviluppato la nostra Strategia di Sostenibilità e la nostra Politica di Responsabilità Sociale e Ambientale sulla base di questa matrice.



2025

# OBIETTIVI

OBIETTIVI

OBIETTIVI

OBIETTIVI

OBIETTIVI

- 1 RILEVAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT
- 2 INNALZAMENTO DEL MATERIAL CIRCULARITY INDEX (MCI)
- 3 CREAZIONE AREA SPORTIVA CON BASKET, JOGGING E PERCORSO VITA
- 4 ATTIVITÀ DI CURA DELLA RELAZIONE AZIENDALE
- 5 PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE SUL TEMA DELLA FORZA
- 6 RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI
- 7 IMPLEMENTAZIONE DI DISCLOSURE DEDICATE A STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI
- 8 ATTIVITÀ CULTURALI SUL TERRITORIO SUL TEMA DEL RUOLO DELL'IMPRESA NELLA SOCIETÀ CIVILE
- 9 SENSIBILIZZAZIONE SU DONNE, SOCIETÀ E LAVORO
- 10 EROGAZIONE DI FORMAZIONE SPECIALIZZATA PER INGEGNERI INDIANI





# **CEPI SpA**

Via Selva, 18  
47121 Forlì FC Italy  
[cepilos.com](http://cepilos.com)  
[cepi@cepilos.com](mailto:cepi@cepilos.com)

